ER HOSTELERIA

REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO OPERADORES Y HOSTELERIA

Número 121
edición quincenal
primera quincena junio 1992
PRECIO 350 PESETAS
tirada: 12.000 ejemplares

edita PEVSA
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Tel. (93) 318 02 36 / 318 16 82
Fax (93) 302 29 54
08002 BARCELONA

La recaudación media de las «B» se cifra en 1.225.000 pesetas

Las recaudaciones descienden, pero la tasa aumentaría caso de considerarse la cantidad

El 1.225.000 pesetas será la cantidad a partir de la cual Hacienda e Interior debatirán el presunto incremento fiscal para el año 1993 si finalmente éste se produce. Esta cifra puede valorarse como sorpresa a tenor de las expectativas barajadas en el seno de las asociaciones empresariales, puesto que no en vano, representa un aumento de 80.100 pesetas respecto de la cantidad media que se tomó como referencia en el ejercicio de 1990. El incremento adquiere mayor importancia si se tiene en cuenta que los ingresos brutos de las empresas en igual ejercicio descendieron 68.515 millones de pesetas, según las propias estimaciones de Hacienda e Interior. Por otro lado, la Brigada del Juego efectuó 6.483 inspecciones en establecimientos de hostelería durante 1991 levantando 525 actas.

(Páginas 3, 14 y 15)

El importe que se devuelve en premios a los jugadores ha pasado de 1.116.279 a 910.734 millones de pesetas

Vegetales congelados, la nueva comodidad

España cuenta con importantes centros de producción

El enorme éxito alcanzado en nuestro país por los vegetales y frutas congeladas han favorecido la aparición de multitud de empresas, dotadas de la más avanzada tecnología y con una moderna infraestructura.

La abundancia y calidad de los vegetales y frutas españolas sitúan a nuestro país en uno de los principales mercados europeos, preparado para afrontar una creciente demanda.

(Página 13)

El litigio CIRSA-RF quema una nueva etapa

La cancelación y devolución de los avales prestados por las firmas CIRSA y UNIDESA, según una reciente sentencia, es el último episodio que atraviesa el actual litigio que enfrenta a la empresa egarense con Recreativos Franco (RF) por defensa de la propiedad industrial de una patente.

(Página 5)

El pacharán, símbolo navarro

Los esperados Sanfermines viven sus vísperas. El pacharán, licor típico de las tierras navarras, se convierte por espacio de siete días en bebida popular, ingrediente imprescindible de la fiesta.

El éxito alcanzado en España y en el resto del mundo ha multiplicado el consumo de manera significativa, a la vez que aumentaba la producción notablemente.

(Página 22)

Este licor rojo es un gran digestivo

Sumario

9
Cruz De Castro se estrenó en la Asamblea de OPEMARE

14
Balance'91 al global del recreativo

21
Inminente reforma del Impuesto de Sociedades

24
Sudamérica exporta vinos de añejo sabor colonial

28
Anuncios Clasificados (Sección gratuita)

Informàtica Programes Serveis IPS
c/. Girona, 96, 2.º, 1.ª
08009 Barcelona
Tel.: (93) 459 17 88
Fax: (93) 258 86 71

TERMINALES PORTATILES DE CAPTURA DE DATOS

Terminales portátiles de reducido peso y dimensiones que diariamente reciben los datos de las rutas, para que posteriormente en el establecimiento se introduzcan los datos de la recaudación. Después se conectan al ordenador traspasando automáticamente la información recogida durante el día. Agiliza el proceso diario de recaudaciones y permite disponer de la información actualizada al momento.

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

- Facilidad de uso.
- Entrada al programa mediante clave.
- Búsqueda rápida de los establecimientos.
- Entrada de totales, retenciones, varios, establecimiento, neto.
- Comentario sobre la recaudación de cada máquina.
- Control de cargas de pagador, varios, recuperaciones.
- Cálculo de las diferencias de contadores.
- Posibilidad de visualizar los últimos contadores.
- Posibilidad de visualizar las diferencias de contadores.
- Posibilidad de emitir tickets para el establecimiento y empresa operadora con fecha y hora de recaudación.
- Listado resumen con las recaudaciones del día.
- Capacidad diaria de almacenamieto de los datos de 130 máquinas recreativas.
- Posibilidad de comunicación telefónica.
- Fundas de piel, aumentando la protección y seguridad del equipo.

El 1.225.000 pesetas reaviva el debate ante la tasa de juego

Las recaudaciones de las máquinas recreativas han reflejado un descenso continuado en los últimos meses, según manifestación mayoritariamente recogida en medios sectoriales a lo largo de los últimos dos años.

Sin embargo, según se desprende de las cifras del Ministerio del Interior, la recaudación media de las máquinas de tipo «B» han observado un aumento de 80.100 pesetas pasando de 1.144.900 en 1990 a 1.225.000 en 1991. Ciertamente una de las dos partes yerra en sus apreciaciones.

Francisco Cruz De Castro y Antoni Zabalza, unidos por la trascendente temática fiscal

La nueva cuantía fiscal aumentaría entre el 5 y el 6 % en 1993

Teniendo en cuenta la trascendencia que desde Economía y Hacienda y desde Interior se concede a las cifras estamos a las puertas de lo que se prevé un ingente debate. No en vano, como hasta la fecha no existe mecanismo alguno para contabilizar con concreción las recaudaciones de las máquinas, esta cantidad será la utilizada para determinar si la tasa de juego a aplicar en 1993 requiere una modificación por la vía de la ampliación, o bien permanece en el actual «statu quo».

Desde la Administración se ha asegurado en diversas oportunidades que la tasa siempre se encuentra sujeta a la media recaudatoria del año precente. Ajustándonos a la *«regla de tres»* que la experiencia de los últimos dos años revela, si el pasado mes de enero se elevó la tasa del juego de forma atípica en un 5 por ciento, no sería descabellado prever un incremento que oscilaría entre el 5 y el 6 por ciento el próximo 1 de enero.

Si hacemos caso a las cantidades utilizadas por Interior en 1991 se habría producido una recaudación total que ascendería a 303.578 millones de pesetas.

Asimismo los ingresos percibidos por Hacienda en concepto de tasa de juego durante 1991 significaron 62.481 millones de pesetas, el 20,5 por ciento de la recaudación estimada.

Contradicciones

En cualquier caso, la recaudación media observada en el más reciente análisis de Interior entra en contradicción con las cifras barajadas por las asociaciones sectoriales. A tenor de las mismas, escasas, por no decir nulas, son las probabilidades de que el gobierno proponga una disminución en la cuantía de la tasa como desde ciertos focos sectoriales se había incluso llegado a indicar.

La contradicción de las cifras también es constatable respecto de las cercanas reuniones que las asociaciones representativas del automático mantuvieron con el director general de la Comisión Nacional del Juego (CNJ) a finales del pasado mes de abril.

En efecto, la cuestión fiscal estuvo sobre la mesa de las conversaciones. Durante las mismas la cifra de 1.137.000 pesetas giraba continuamente como punto de referencia. Poca credibilidad merecen entonces aquellas conversaciones si apenas diez después las nuevas cifras son

Según Hacienda, el Erario percibió el 20,5 % de la recaudación cifrada por Interior

hechas inmediatamente públicas en los medios de comunicación. Una nueva contradicción que en este caso salpica directamente en la persona del nuevo titular del Gabinete Técnico de la CNJ.

Por si hubiera alguna duda en su reciente intervención ante los asociados de OPEMARE, Cruz De Castro ratificó la cantidad de 1.225.000 pesetas como la válida.

En esta espiral contradictoria en que parecen haber confluido los acontecimientos, una vez editadas las cifras del juego, cabría depositar ciertas esperanzas en las valoraciones de Interior que textualmente señala *«la falta de datos ciertos sobre recaudación de las máquinas de tipo 'B' obliga a adoptar una cierta cautela frente a las cifras que a título meramente orientativo vienen reflejándose en las sucesivas memorias de este Gabinete Técnico y de algunas Comunidades Autónomas que tienen competencias exlusivas»*.

Ley Tributaria

La fiscalidad sigue siendo elemento de distorsión entre Administración y administrados como los hechos están poniendo en evidencia.

Un cariz que se manifiesta luego de que la Audiencia Nacional echara por tierra la Orden sobre instalación de contadores (aunque fuere por motivos de forma, que no de fondo) y a la espera de conocer más detalles acerca de la prevista Ley Tributaria del Juego que Economía y Hacienda adelantara el pasado año como objetivo a corto plazo de su Secretaría de Estado.

Tal como informara «ER» en su día la Ley Tributaria sobre el Juego se incluye dentro de un paquete global de reformas diseñadas por Hacienda que inicialmente se había previsto fuera una realidad en 1993, aunque la proximidad de la fecha invite a pensar que no será finalmente viable.•

ER

Paradoja inexplicable

La polémica está servida. La "guerra de cifras" parece haberse desatado una vez más entre Administración y sector del recreativo. El principal motivo parece haber recaído nuevamente en la delimitación de la cifra de recaudación media. A los neófitos quizás sorprenda esta discusión, pero lo cierto es que una diferencia como la que corresponde con una cuantía que supera las 80.000 pesetas puede hacer oscilar de forma muy significativa la balanza de la tasa de juego del próximo ejercicio fiscal.

Si en 1990 se ha materializado un aumento del 5 por ciento en la cantidad de la tasa, aunque éste se produjera de forma singularmente irregular (léase circular de la Dirección de Tributos publicada en el BOE), cuando Interior y Hacienda estiman que la recaudación media ha experimentado un mayor crecimiento comparativo respecto del año anterior, puede ya entreverse un aumento entre el 5 y 6 por ciento de la tasa en el próximo ejercicio.

De todas formas, esta circunstancia debiera inducir a la meditación del nuevo director general de la CNJ, Francisco Cruz De Castro, en la necesidad de introducir alternativas que permitan concretar la verdadera cantidad que recaudan las máquinas de tipo "B". Desde los estamentos empresariales del recreativo y de hostelería nunca se ha negado la posibilidad de buscar mecanismos que certifiquen el nivel recaudatorio.

Durante todo un año los exponentes válidos del sector han denunciado la sensible reducción de las recaudaciones de las máquinas. Ahora Interior revela que la media aumentó. Es una contradicción suficientemente llamativa como para no hallarse algún atisbo de solución.

ER — Hostelería Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Teléfonos (93) 318 16 82 - 318 02 86
Fax (93) 302 29 54
08002 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

Se solicitará control OJD

Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 302 24 40
Fax (93) 302 29 54
Impresión:
AGPOGRAF, S.A.

Director en funciones:
Oscar Delgado
Redacción:
Edurne Romo
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

Administración:
Antonio Tirabasso Valiño
Suscripciones:
Roger Mantolán i Soler
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.

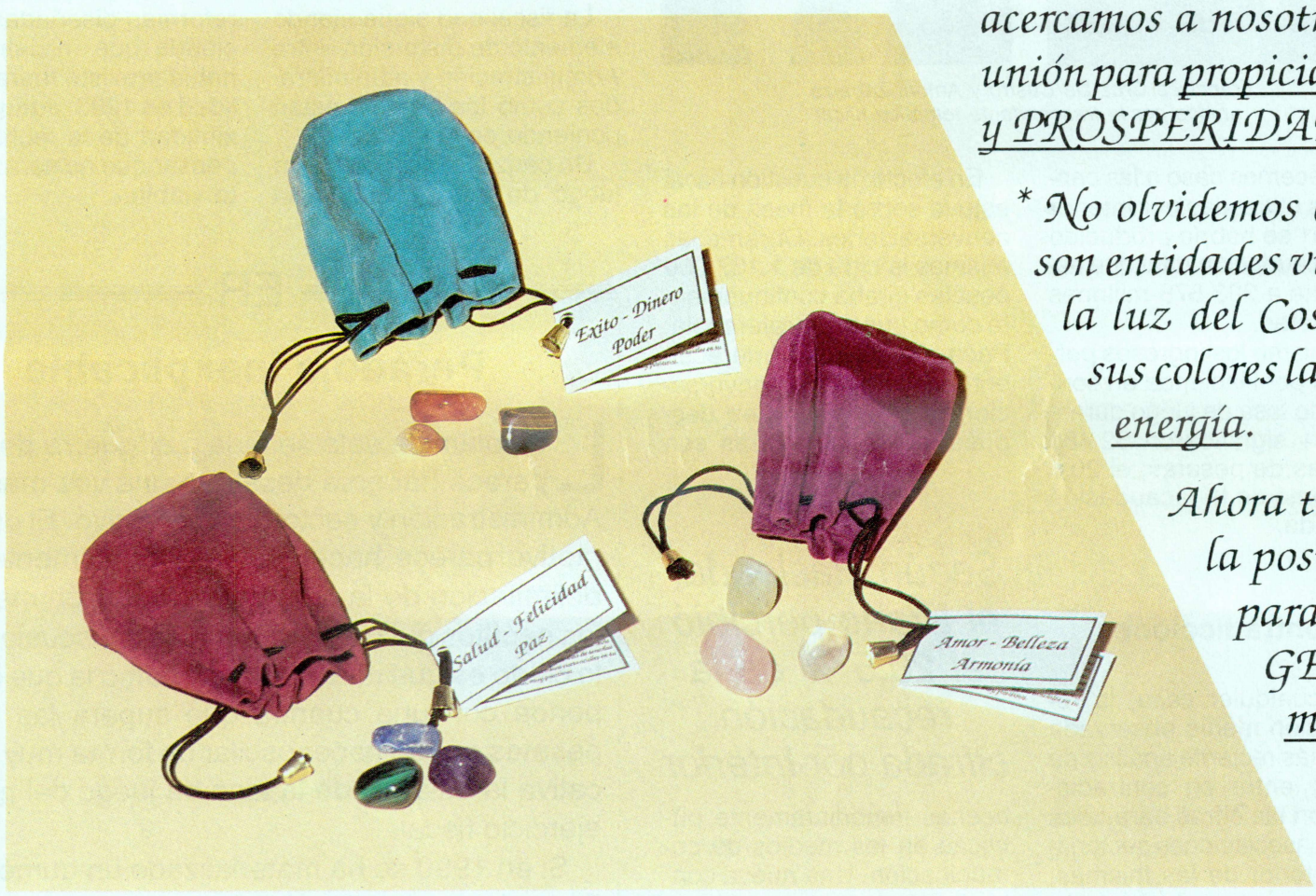
LE REGALAMOS GEMAS ENERGETICAS

AL SUSCRIBIRSE O RENOVAR SU SUSCRIPCION POR UN AÑO A "ER"-HOSTELERIA, RECIBIRA UNA ORIGINAL BOLSITA, A SU ELECCION, DE GEMAS ENERGETICAS

GEMAS ENERGETICAS

* *Las más bellas GEMAS, importadas directamente de Brasil, Colombia y Chile, están ahora preparadas para transmitirte su inmensa energía.*

* *Los Tibetanos las consideran sagradas, los Indios de Norte-América las veneran, en Egipto y Oriente las incrustan en sus objetos de culto; hoy en Occidente las redescubrimos y las acercamos a nosotros como vínculo de unión para propiciar SALUD, AMOR y PROSPERIDAD.*



* *No olvidemos que estas GEMAS, son entidades vivientes que reflejan la luz del Cosmos, captando con sus colores la esencia misma de la energía.*

Ahora tienes en tus manos la posibilidad de escoger para tí y los tuyos, las GEMAS con las que más te identifiques;

un regalo del Universo.

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

Con mi Suscripción a "ER" RECIBIRE TOTALMENTE GRATIS LAS GEMAS ENERGÉTICAS EN LA BOLSITA POR MÍ ELEGIDA

- ❑ Amor, Belleza, Armonía (Cristal de roca, Cuarzo rosa y Jade)
- ❑ Exito, Dinero, Poder (Ojo de tigre, Cuarzo citrino y Agata cornalina)
- ❑ Salud, Felicidad, Paz (Amatista, Malaquita y Lapislázuli)

(Marque con una X la bolsita que usted desea)

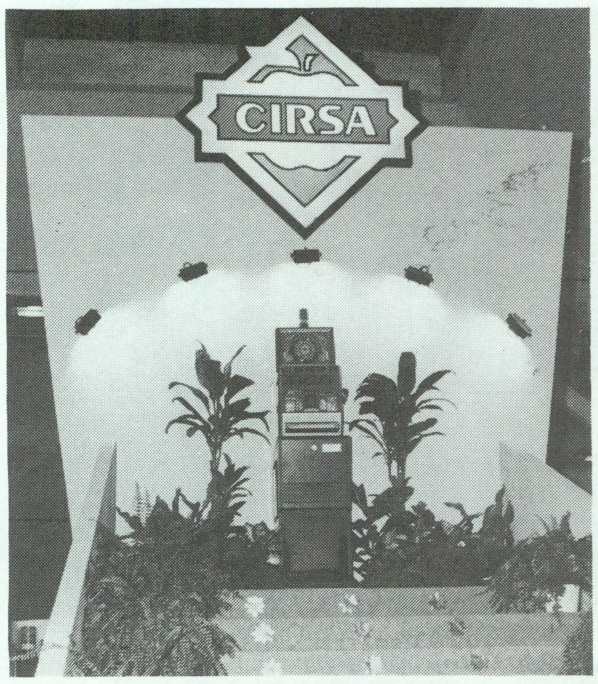
"ER"-HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

El conflicto de patentes CIRSA-RF vive un nuevo episodio

El juez ordena la cancelación y devolución de los 600 millones de pesetas en fianzas

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid en fallo emitido el pasado 4 de mayo ha decidido la cancelación y devolución de las fianzas prestadas por la Compañía de Inversiones, S.A. (CIRSA) y Universal de Desarrollos Electrónicos, S.A. (UNIDESA) que el juzgado de primera instancia de Madrid había impuesto el 8 de abril de 1991.

El posible daño derivado se estimaba por encima de los 8.000 millones



Los dos colosos del automático en España litigan esta cuestión desde finales de 1987

El juzgado de primera instancia *había decretado en su día* medidas cautelares al amparo de lo establecido por el artículo 133 de la Ley de Patentes 11/1985, de 20 de mayo, porque pretendía asegurarse la efectividad de las acciones ejercitadas para la protección de sus derechos de propiedad industrial como titular registral del modelo de utilidad número 270.535, relativo al *«dispositivo de juego para máquinas recreativas y de azar»*.

El establecimiento de estos avales cifrados en 600 millones de pesetas tenía por objeto sustituir la efectividad de las medidas cautelares aprobadas el 7 de noviembre de 1987 que posteriormente quedaron sin efecto.

Eventualidades

La imposición de las medidas cautelares mismas perseguía que los afectados se abstuvieran de la fabricación y comercialización de máquinas recreativas de juego de azar que incorporasen los dispositivos reivindicados por el modelo de utilidad 270.535.

Igualmente la prestación de determinadas fianzas por aval bancario pretendían sustituir la efectividad de las medidas adoptadas. Entre ellas unas fianzas que fueron constituyendo y depositando sucesivamente en el juzgado y que eran documentadas en la pieza separada de referencia.

Al objeto de asegurar los eventuales perjuicios que pudiera ocasionar la adopción de las medidas cautelares, una vez se tuvo conocimiento de esta resolución firme las dos compañías afectadas solicitaron la cancelación y devolución de las fianzas que por medio de aval tenían depositadas para sustituir la efectividad de las medidas cautelares, ante cuya petición el juzgado aportó en primer lugar el testimonio auténtico de la citada resolución de la Audiencia.

El 7 de marzo de 1991 se imponía el cese en la fabricación y comercialización de las máquinas recreativas que incluyeran los dispositivos por aquél protegidos, así como a indemnizar a R.F. en los daños y perjuicios derivados de su actuación.

El porqué de las cautelares

Los posibles daños y perjuicios derivados de la actuación de las partes demandadas se estimaba en más de 8.000 millones de pesetas. En principio la denegación en la devolución de las fianzas se fundamentaba en que *«iría contra las reglas mínimas del sentido común privar al demandante de las garantías*

«No se pueden retener unos avales que suplían medidas ya fenecidas»

establecidas sin perjuicio de la literalidad del artículo 139 de la Ley de Patentes».

Este nuevo dictamen valoraba que el hecho de que quedaran sin efecto las medidas cautelares adoptadas por el artículo 130.3 de la Ley de Patentes implicaba, además, que deberían quedar sin efecto las fianzas y avales prestados por las demandadas en sustitución de la efectividad de aquellas medidas.

La razón es que prevalecía la interdependencia entre las medidas cautelares y las fianzas acordadas para sustituir su eficacia. Es decir, sin medidas cautelares no había razón para la permanencia de los avales prestados.

La sentencia interpreta que si finalmente la Audiencia condena a las demandadas a indemnizar en los daños y perjuicios que se determinen en periodo de ejecución de sentencia, tal circunstancia posibilitaría la adopción de nuevas medidas cautelares que aseguraran la efectividad del precitado fallo.

Este último fallo no supone en sí mismo la supervivencia de las medidas cautelares aprobadas en su momento y que quedaron sin efecto ante el contenido del fallo dictado en primera instancia.

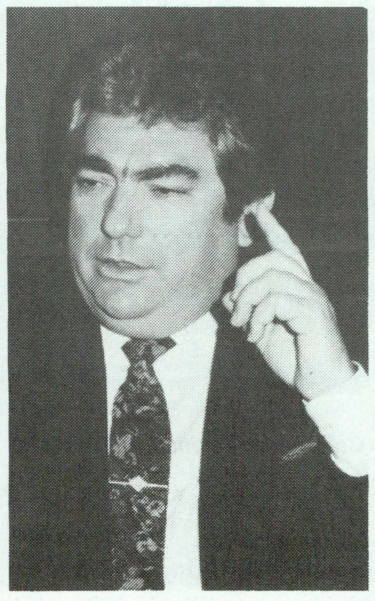
No se pueden retener los avales que sustituían unas medidas ya fenecidas, ni se justifica tal decisión en aras de mantener unas mínimas garantías de aseguramiento del fallo de la segunda instancia porque aquellos avales no tienen esa finalidad, sino la sustitución de la eficacia de unas medidas cautelares restrictivas de la actividad industrial y comercial de las demandadas que ya se extinguieron. •

Un recurso tras otro

El 8 de abril de 1991 era desestimado el recurso de reposición planteado por UNIDESA y CIRSA contra el dictamen de 7 de marzo de 1991 en relación con las medidas cautelares en materia de propiedad industrial.

Los representantes legales de estas dos compañías afectadas inmediatamente planteaban recursos de apelación. El 27 de abril pasado tenía lugar la vista donde comparecían las partes implicadas.

La revocación de la resolución recurrida que ha hecho efectiva el Tribunal Superior de Justicia de Madrid hace innecesario que éste entre a conocer del recurso de apelación interpuesto contra el auto de 24 de mayo de 1991. El fallo explica que el fundamento radica en *«el carácter subsidiario o alternativo respecto de la impugnación ya examinada. Todo ello sin perjuicio de las medidas cautelares que puedan adoptarse para garantizar la efectividad del fallo de la segunda instancia»*.



Joaquín Franco y Manuel Lao, exponentes de ambas empresas

El modelo de utilidad inscrito a favor de RF con el número 270.565 se refiere al mecanismo de traslado de figuras desde la ventana que refleja el *«comodín visto»* a las ventanas en que se refleja la combinación resultante en la primera parte de una jugada sustituyendo con ello las figuras obtenidas inicialmente. •

Cantabria

Alternativas en la cobertura del desempleo temporal

La patronal de Hostelería cántabra se plantea seriamente la realización de acciones ante la Administración con el fin de buscar algún tipo de compromiso que permita ampliar la cobertura de desempleo.

En efecto, la creación de puestos de trabajos temporales en la época veraniega no va más allá de los contratos de tres o cuatro meses, período insuficiente para cubrir el desempleo, atendiendo al reciente decreto gubernamental.

El titular de la Asociación de Hostelería de Cantabria, Indalecio Sobrino, expresa su deseo por adoptar alguna decisión a corto plazo en este sentido.

Sobrino estima que este verano se perfila como *«corto, al margen de la peculiaridad que siempre caracteriza nuestro turismo, puesto que no somos región mediterránea»*. Las razones que explicarían este parquedad obedecen a la generalizada crisis turística y a que los polos de atracción en este período serán Sevilla y Barcelona.

El colectivo empresarial de la hostelería cántabra ha acusado las consecuencias de la aplicación del nuevo régimen tributario. Sobrino valora en un 70 por ciento el número de establecimientos que en esta región se han adaptado al sistema de módulos.

Previamente a la decisión definitiva sobre el sistema elegido, la asociación de hostelería realizó un detallado estudio de cada una de las empresas afectadas, de forma que tuvieran la posibilidad de decidir fehacientemente la opción más adecuada a sus intereses.

En los próximos meses la asociación de hostelería cántabra llevará a cabo un seguimiento de la aplicación en cada caso particular de los asociados. Un intento por acercarse a la realidad cierta de las empresas afectadas.

El Ministerio de Trabajo no descartaba la tramitación de enmiendas donde se incluyeran observaciones que redundaran en hallar soluciones.●

Comienza la cuenta atrás de FER'92

La anterior edición registró una asistencia de 10.008 visitantes

Como es tradicional antes del verano la organización de la Feria Española del Recreativo inicia la serie de informes relativos a la próxima edición que en esta ocasión se celebrará los días 21, 22 y 23 de octubre, fechas que se corresponden con miércoles, jueves y viernes.

FER, que repite por tercera vez su carácter de feria internacional, se desarrollará en el Palacio Ferial, un recinto novedoso, que se sitúa en el mismo espacio de Fira de Barcelona, pero lindando con la avenida de Rius i Taluet junto a las fuentes de Montjuic.

Esta nueva superficie posibilitará mejores zonas para el tráfico de visitantes, circunstancia que favorecerá la inexistencia de grandes diferencias entre los stands.

Fuentes de la organización han indicado a esta redacción el óptimo nivel de contratación que se está poninedo de manifiesto a lo largo de las últimas fechas con espacios ya contratados desde el pasado mes de abril.

Abanico

Puesto que los indicios apuntan a que este año las máquinas «B» vuelven a copar el protagonismo antaño perdido, este segmento de modelos constituirán polo de atracción al margen de las controvertidas «A», las «C», billares, futbolines, bowlings, dardos-dianas electrónicas, juegos infantiles, equipamiento para ferias y parques de atracciones, vending, máquinas expendedoras, maquinaria para casinos y bingos, sistemas de contadores de monedas, informática y ordenadores y todo el amplio criso que complementa la actividad del sector del recreativo.

Cartel promocional de FER'92

Los preparativos de esta edición en la Ciudad Condal se ultiman a sabiendas de que el próximo año el escenario se trasladará a Madrid, de forma que alternativamente se sucederán ambas ciudades como escenarios de este certamen.

La pasada edición celebrada a mediados del pasado mes de noviembre supuso la acogida de 10.008 visitantes, cifra que superaba en casi un millar la alcanzada en el certamen anterior y que en términos porcentuales representaba en torno al 11 por ciento.

Esta circunstancia denotó el atractivo que este evento

El Palacio Ferial se configura como recinto para la exposición

tiene entre el profesional del automático no sólo español, sino también internacional.

En aquella edición 105 empresas intervinieron como firmas expositoras, lo cual significó aumentar en once la asistencia en la anterior edición.

En cuanto a la superficie destinada a exposición FER'91 albergó 13.200 metros cuadrados.●

Nace el colectivo empresarial, «Golden Club»

El jueves 4 de junio era la fecha inicialmente escogida para la puesta de largo del «Golden Club, Amigos del Ocio», la nueva experiencia que varios empresarios del recreativo han diseñado para reunirse fuera de la tensión que impone el día-día de la tensión empresarial.

Esta iniciativa debía ser una auténtica realidad en el curso de un acto celebrado en un popular complejo hotelero situado en el recinto de la Expo de Sevilla.

El «Golden Club» no cuenta con estatutos propios, ni presidente. No hay obligaciones para con sus socios, sino simplemente el deseo por compartir juntos agradables veladas en muy diversas ocasiones.

El único requisito que será exigido a sus miembros será ser empresario vinculado con el sector del recreativo.

Alejada de la línea que caracteriza a las tradicionales asociaciones sectoriales, este incipiente proyecto madurado entre varios empresarios del recreativo puede tener un interesante porvenir agraciándose de las importantes ventajas que tal circunstancia origina entre sus miembros.

La denominación de momento no sólo recuerda una máquina «B» de éxito, sino que además busca la reunión de un alto grupo de empresarios.

El telón se bajó con más de dos centenares de personalidades del sector invitadas. De lo acontecido en este acto de inauguración ofreceremos una más amplia información en próximos números.●

UPAME
INDUSTRIAL, S.L.
c/. Valles 17
Tel. (93) 345 80 31
Fax: (93) 274 19 56
08030 BARCELONA

FABRICACION DE ACCESORIOS METALICOS PARA FUTBOLIN, HERRAJES, BARRAS cromo duro, COJINETES ARANDELAS de acero y de NYLON, TOPES de PORTERO, TOPES de GOMA, etc.

TODA CLASE DE PIEZAS ESPECIALES POR ENCARGO
Dir. Técnico E. Martínez Pujadas

El ONLAE bate sus propios registros recaudatorios

Los ingresos procedentes de los juegos de titularidad experimentaron un crecimiento del 8,5 por ciento respecto del anterior ejercicio, según datos del propio Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (ONLAE), lo cual representa una cantidad total de 181.348 millones de pesetas.

Esta cantidad absoluta representa superar en más de

El Erario público gana 6.000 millones más de lo presupuestado inicialmente

Los españoles se gastaron un 12 % más en los juegos estatales

6.000 millones de pesetas las iniciales previsiones del propio ONLAE.

La actividad de los juegos de titularidad pública reportaron al Erario público 181.348 millones de pesetas (poco más de 6.000 millones sobre lo presupuestado). Los 115.601 *millones de pesetas de la lotería nacional* (63,7 % del total) se sitúan a la cabeza, seguido de la lotería primitiva con 50.567 (27,9 %) y bono loto con 11.769 millones de pesetas y la popular Quiniela, 3.404 millones.

La lotería nacional sigue concitando los volúmenes recaudatorios más significativos hasta el punto de que sus 153.236 millones ilustran un crecimiento del 10,1 por ciento respecto del anterior ejercicio.

La quiniela futbolística constituye la apuesta de mayor evolución cualitativa con un montante de 26.197 millones de pesetas y un incremento del 20,6 por ciento.

El bono loto disminuyó el volumen de recaudación el 4 por ciento sumando finalmente 33.666 millones de pesetas.

Juegos Olímpicos

El Comité Organizador Olímpico de Barcelona'92 obtendrá un total de 25.878 millones de pesetas gracias a los sorteos especiales de lotería que con este tema monográfico se habrán celebrado antes de que comience este evento.

Esta cifra representará, junto con la participación económica del COOB en la venta de colecciones oficiales dedicadas a los Juegos, el 20,3 por ciento de los ingresos del Comité.

Caso de que al concluir el año 1992 el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (ONLAE) no ha alcanzado el objetivo previsto con los sorteos dedicados a estos tres acontecimientos, será preciso transferir la cantidad pactada de 27.878 millones de pesetas al COOB.

El ONLAE se ha ocupado de buena parte de la financiación de los tres grandes acontecimientos que jalonan el presente año en nuestro país. Tal circunstacia quedaba concretada mediante la ley de 25 de mayo de 1988, según la cual, de todas las recaudaciones que obtenga el ONLAE con las loterías dedicadas a los actos del 92, un 70 por ciento se destinará a premios, un 5 por ciento a los gastos de administración y el 25 por ciento restante a financiar el quinto centenario, la Expo y los Juegos Olímpicos de Barcelona.●

Catalunya

Reforma estructural de ANDEMAR

La asociación catalana ANDEMAR ha promovido un enorme cambio estructural de su propio organigrama de funcionamiento. La aportación más significativa es la creación en sus estatutos de un Consejo Rector integrado por 42 miembros, según aprobó una Asamblea extraordinaria celebrada el pasado 3 de junio.

El Consejo Rector tendrá una amplia potestad ejecutiva, cuyos 42 miembros están compuestos a partir de 10 representantes de cada una de las categorías de empresas en función del volumen de máquinas recreativas que tengan en su poder, más otros tres procedentes de las delegaciones que se crearán en cada una de las cuatro provincias catalanas.

Efectivamente, cada uno de los grupos atenderá al volumen de máquinas recreativas que posean las empresas y cada una de las cuatro provincias dispondrá de una delegación oficial de ANDEMAR. Cambios significativos que pretenden conferir un aire de mayor agilidad y representatividad, al margen de proceder a un sistema más abierto y democrático, según señalan fuentes de la asociación.

La Asamblea mantiene su carácter soberano como último órgano decisorio de las tomas de decisión finales, pero la constitución de este Consejo Rector busca evitar la celebración de reuniones que cuenten con una nutrida participación de operadores.

Nacionalismo

El cambio también añade una curiosa componente que hasta la fecha no se había puesto de manifiesto con demasiada ostentosidad. Aprovechando las siglas que configuran la palabra ANDEMAR, la Asamblea aprobó en esta última reunión la denominación de Associació Nacional d' Empresaris de Màquines Recreatives.

El uso del concepto «*nacional*» *quiere transmitir la* conciencia nacional que se abre en el seno de esta asociación al considerarse estamento empresarial en el marco de la nación catalana.

Esta pomposa declaración de principios no debe en ningún caso atenuar la vinculación que les unirá con FEDEMAR, como aglutinante de otras asociaciones del resto de España. La asociación catalana dispondrá de sus representantes en el seno de FEDEMAR, que además tiene la opción de votar ajustándose al voto ponderado.●

Ignacio Benítez, presidente de FAEBIN

El empresario sevillano Ignacio Benítez Andrade es el nuevo titular de la Federación Andaluza de Empresarios del Bingo (FAEBIN), luego de que su candidatura resultara elegida en el curso de una asamblea recientemente celebrada en Huelva.

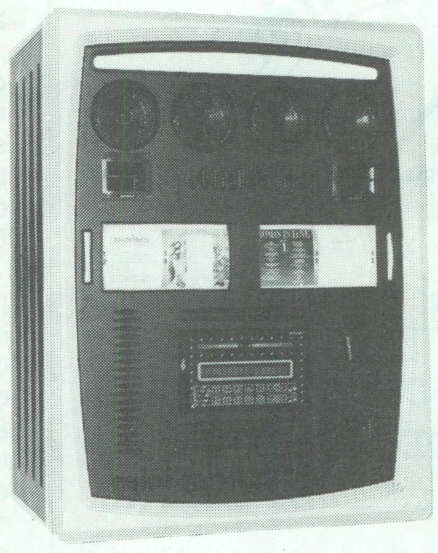
La presidencia de honor de la asociación ha recaído en el hasta ahora presidente, José Luis García de Cossío.

Ignacio Benítez, de 47 años de edad, es propietario de dos salas de bingo en la ciudad de Sevilla.●

MOD. TOP ELECTRICA
MOD. TOP MANUAL
ULTIMA NOVEDAD

Seleccionan y separan las monedas en el plato, contando la moneda que se elige como modelo por la salida frontal y rechazando el resto de monedas por la salida lateral.

NUEVO JUKE BOX - MIDCOIN
24 COMPACT DISK



— Instalación en pared o peana.
— Dimensiones: 98 x 76 x 49
— Más de 400 selecciones.
— Mecánica y electrónica profesional.
— Mando a distancia.

ITAL GAME, s.a.
C/ Garrotxa, 12 (jto. Plza. Maragall)
Tel. (93) 347 45 89 - Fax (93) 347 45 89
08026-Barcelona

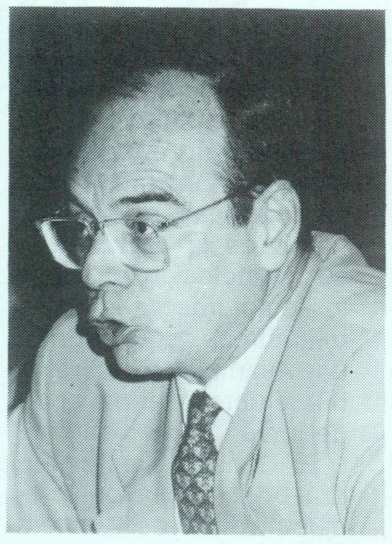
La CNJ reúne a las Administraciones locales

El traspaso de poderes de Santiago Mendioroz a Francisco Cruz De Castro no está resultando fácil para el recién llegado a la jefatura del Gabinete Técnico de la Comisión Nacional del Juego. Muchas son las lagunas que Gobiernos Civiles y Delegaciones del Gobierno del área de influencia de la CNJ están percibiendo en los últimos meses, que desde Madrid no hallan respuesta, ni soluciones.

El establecimiento de un contacto directo con el nuevo director general, el intento por hallar remedio a las cuestiones más urgentes y quizás explicar en qué medida la transferencia de las competencias del Juego a las autonomías hasta ahora sin facultades exlusivas redundará sobre la funcionalidad de las actuales Delegaciones del Gobierno, ha motivado a Cruz De Castro a convocar una inmediata reunión con *los Secretarios de estos* entes administrativos en cada una de las regiones o provincias que en principio debía celebrarse en Madrid el 15 de junio.

A la reunión acudirían los Secretarios de las Comunidades de Asturias, Aragón, Baleares, Cantabria, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja, Madrid y Murcia.

Ante la falta de respuesta que a determinadas cuestiones ha denotado la CNJ, algunas Delegaciones del Gobierno pretendían actuar de manera autónoma.



Cruz De Castro quiere clarificar posturas ante los gestores en Gobiernos Civiles

Así, por ejemplo, ha ocurrido en casos como la validez del Boletín de Situación, mar de dudas para muchos Gobiernos Civiles que se encuentran ante la disyuntiva de decidir cómo cancelar un Boletín que tiene en origen una duración de tres años, o bien qué medida adoptar cuando se produce una pérdida o extorsión del Libro de Inspección presente en una máquina recreativa.

La duración del Boletín causa revuelo en el seno de las Delegaciones

Igualmente desde las Delegaciones del Gobierno se respira intranquilidad ante la desatada rumorología de la *«inminente»* salida de las máquinas «A» de la reglamentación de máquinas recreativas y de azar o también qué ocurrirá con el presunto deseo de crear un registro de acceso a los salones recreativos.

Muchas lagunas que en teoría se plantearán sobre la mesa de esta reunión que Cruz De Castro quería celebrar antes de concluir el mes de junio.

Orden Ministerial

Fuentes consultadas por esta redacción confirman que la Orden Ministerial que incluye las aportaciones técnicas que pretenden sacar de la crisis latente que envuelven al automático sería una realidad antes del mes de septiembre.

Naturalmente este pronóstico contiene las lógicas reservas de saber que la citada Orden se encuentra desde octubre de 1991 en el despacho del Subsecretario del Interior, Santiago Varela, a la espera de que sea estampada la firma.

Los principales puntos que contiene la Orden se refiere a la modificación de los mecanismos de acumulación de créditos de las máquinas de tipo «B» hasta veinte unidades posibilitando el reinicio de la acumulación de las monedas antes de llegar a cero el contador de visión directa al jugador.

El premio máximo de las máquinas de tipo «B» sería de 10.000 pesetas, a pesar de los intentos por lograr las 12.500.

Asimismo se incluiría la autorización para instalar dispositivos luminosos que puedan funcionar con la máquina en reposo, al igual que la sustitución de máquinas hasta cuatro veces al año dentro del período de vigencia del Boletín de Situación.

Otro de los objetivos empresariales pasaría por abrir la posibilidad a la homologación de máquinas de salones que pudieran otorgar hasta 25.000 pesetas que, no obstante, sigue siendo una tarea difícilmente materializable en estos momentos, según ha podido saber esta redacción.

Este conjunto de novedades que incorporaría la Orden estará también entre los temas a debatir en esta «mini cumbre» con los secretarios de Gobiernos Civiles y Delegaciones del Gobierno.•

Distribuciones MA
MIGUEL ANGEL

TENEMOS LO QUE USTED NECESITA
TODO EN VIDEO-JUEGOS

c/Cobalto, Par. 167
Telf.: (983) 37 31 40
47012-VALLADOLID

DISPONEMOS
DE ADAPTADORES
PARA 2 PLACAS

«Affaire» Casinos

La comisión siembra más dudas que soluciones

La comisión del Parlament de Catalunya sigue negando respuestas a las preguntas

Más de un millar de documentos facilitados por el grupo parlamentario de Iniciativa per Catalunya (IC) que procedían de las diligencias judiciales seguidas en este caso fueron rechazadas gracias al voto mayoritario del grupo parlamentario de Convergència i Unió.

El rechazo a la citada fuente documental llevó implícito el abandono temporal del diputado Joan Saura de la comisión del Parlament de Catalunya que se encuentra estudiando el presunto trasvase de fondos a la financiación del partido Convergència Democràtica de Catalunya (CDC). Una vez le fueron negados estos documentos, Saura los introdujo en el registro de la Cámara catalana.

Saura negó que la entrega de toda esta documentación que el Parlament ya ha pedido al juez, Ramón Gomis suponga un enfrentamiento entre Iniciativa per Catalunya y el poder judicial. Paralelamente Saura acusó a CiU de obstruir los trabajos de la comisión.

Por su parte, los representantes socialistas en esta comisión, Rafael Madueño y Simón Pujol, que se mostraron partidarios de aceptar estos documentos de Iniciativa, mostraron su malestar e indicaron que puede considerarse prácticamente concluida la labor de la comisión, que no sirve para investigar, salvo que existan novedades y CiU modifique su postura.

El diputado Joan Saura había adelantado el 28 de mayo, tras la reunión de la comisión que contó con la comparecencia del conseller Gomis, que la postura de no abrir una investigación administrativa sobre el *«caso Casinos»* había sido adoptada por el conseller de Governació de la Generalitat, Josep Gomis, y por el director general del Joc, Xavier Civit.

Documentación sobre el caso ha sido rehusada por el grupo de CiU

Saura también manifestó que a juzgar por las respuestas del conseller Gomis no había existido coordinación alguna entre este departamento y el de Economía para verificar si Casinos había cumplido sus obligaciones fiscales.

En esa misma reunión el presidente de la citada comisión, Raimón Escudé, rechazó la posibilidad de que Artur Suqué y Jaume Sentís comparecieran ante la comisión. la suerte parece estar echada a juzgar por la negativa también de Escudé de ampliar el plazo de los trabajos de la comisión a lo largo del mes de julio.

Tal como informó «ER» en su edición anterior la comparecencia de Xavier Civit ante la comisión sirvió para saber que desde su direcció general no fue ordenada investigación alguna de los hechos denunciados en el «affaire Casinos» porque el conseller Gomis no lo indicó, luego de que el caso se encontrara ya en pleno trámite judicial.•

Cruz reafirma la nueva recaudación media de las «B»

Cruz De Castro no quiso mojarse respecto de cuestiones fiscales

Cruz De Castro ratificó ante más de un centenar de empresas operadoras madrileñas no sólo que la recaudación *media de las máquinas* «B» es de 1.225.000 pesetas, sino además que esta cantidad será la que cuente en el momento de tomar una decisión sobre la tasa de juego *que regirá en 1993.*

Sin embargo, Cruz De Castro no se definió sobre un posible aumento o mantenimiento de la actual tasa de juego.

El nuevo director general de la Comisión Nacional del Juego (CNJ), Francisco Cruz De Castro, participó en la primera reunión masiva de empresarios desde su llegada al cargo, en el curso de la Asamblea General de la asociación de empresarios operadores de la Comunidad de Madrid, OPEMARE.

La intervención de Cruz *exigió la respuesta* a las preguntas que se le formulaban desde la platea de la sala de actos de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, aunque en líneas generales pocas dudas logró despejar, puesto que las que más preocupan al colectivo empresarial quedaron en la ambigüedad de su reciente llegada al cargo.

Directiva

Antes de la llegada del representante de la CNJ, OPEMARE designó a los nuevos cargos de su junta directiva, luego de que el presidente, Salvador Martínez, cesara en sus funciones, así como el secretario, José Alfonso Suárez Pérez, y los vocales, Cecilio Hernández y Angel López.

Entre las candidaturas presentadas los asistentes aprobaron la elección como vocales de Francisco Pérez Redondo, Jorge Alberto Nucífora, Salvador Martínez y José Alfonso Suárez. Uno de ellos deberá ser el nuevo presidente de OPEMARE, cargo que debía decidirse antes del 15 de junio.

Motivos de cierre impiden incluir el global de las manifestaciones de Cruz De Castro en el transcurso de la Asamblea de esta asociación por lo que éstas aparecerán en el próximo ejemplar.●

Salvador Martínez presidió la Asamblea de OPEMARE por última vez, al menos durante su actual etapa como presidente

Solución del litigio San Fermín-Viana

El juzgado de lo penal de Logroño ha absuelto a la empresa Destilerías San Fermín del delito contra la propiedad industrial imputado por Destilerías Viana, que exigía una indemnización de 716 millones de habitantes.

La empresa demandante entendía que se había producido una apropiación tanto de la marca como del modelo de botella, circunstancia que había originado una clara distorsión en el ámbito de un mercado, cuya principal característica es la fuerte competencia.

El fallo del juzgado de Logroño señala que la vigente legislación, a diferencia de cualquier otro tipo de jurisdicción, no sigue el principio de la vigencia en el tráfico. Es decir, la marca se protege cuando su uso se ha impuesto en el comercio, sino al principio de su inscripción en el Registro de Propiedad Industrial.

En este sentido también deben considerarse recientes aclaraciones que emanan de otras tantas sentencias, a tenor de las cuales la semejanza en la denominación de las marcas puede crear confundir a confusión por lo que se aconseja la no utilización de nombres de corte similar.●

Loste, comercializado por Royal Brands

La compañía Royal Brands, filial de Tabacalera, y la firma británica McVitie's, englobada en el grupo United Biscuits, comercializarán conjuntamente en el mercado español la marca Loste y las reseñas Ortiz, McVitie's y Carr's de McVitie's.

Este acuerdo amplía el número de marcas que tiene por impulsor a la compañía integrada en Tabacalera, puesto que en la actualidad ya figuran algunas como Riera Marsá, Apis, Fruco, Royal, Artiach o Marbú.

Los célebres productos Ortiz son propiedad de la compañía McVitie's, que actualmente se configura como la segunda empresa europea de galletas con unas ventas de 190.000 millones de pesetas.

United Biscuits factura en torno a los 550.000 millones gracias a sus divisiones McVitie's, Keebler, KP Foods, Ross Young's y Terry's.

Una de estas compañías, KP Foods, participa conjuntamente con la firma Larios, en intereses dentro del sector de aperitivos.●

SERVICIOS TECNICOS DEL AUTOMATICO

(Empresa autorizada N.º Reg. 006)

S.T.A.

Mantenimiento y reparación de máquinas recreativas, incluso DOMINGO y FESTIVOS
(Máx. reparación 24 H.)
* Transformaciones
* Placas nuevas y usadas

TEL. 719 06 06
(dos líneas)

C/. Ocaña, 112 (Loc. 16) MADRID

Zoco será fabricado por Pernord Ricard

El grupo francés de bebidas Pernord Ricard ha iniciado una reestructuración de sus factorías en España, con la finalidad de abandonar la producción de licores en nuestro país.

Pernord Ricard, que factura alrededor de diez mil millones de pesetas, ha cerrado su planta de licores en la localidad barcelonesa de Esparraguera y ha vendido el 51 por ciento de las acciones que poseía en Bodegas Capel.

El pacharán es el único licor no importado que comercializa Pernord Ricard en España, ya que se trata de una bebida típica de nuestro país.

Por tanto, Pernord Ricard conservará su planta de Ambrosio Velasco en Pamplona, líder indiscutible en el mercado.

Pracsa, filial española del grupo francés, comercializa el pacharán Zoco en España.

La empresa pamplonica produce anualmente cuatro millones de litros de pacharán.

Pracsa también es líder en pastís y ocupa un lugar importante en los segmentos del vodka y ginebra con las marcas Petroff y Arpón Gin.

Asimismo, el grupo también comercializa las marcas Arpón Fruit, Bendor, Bounty, Clan Campbell, Jameson, Mandarine Napoleón, Dubonnet y Cooymans.

El grupo francés factura unos diez mil millones de pesetas

La empresa familiar de Ambrosio Velasco, una de las firmas con más arraigo en el mercado español, se fundó en el año 1816.

Desde entonces la empresa ha extendido el consumo de pacharán a todo el país, mediante una efectiva estrategia de planificación.

Ambrosio Velasco se ha independizado de terceras personas en el abastecimiento del fruto y ha creado su propia plantación, de más de 300 hectáreas.•

Camareros contra la violencia callejera

El colectivo de diez establecimientos de hostelería existente en la plaza Real de Barcelona han solicitado a las fuerzas de orden público una mayor vigilancia de las terrazas donde se encuentran los clientes.

Los camareros critican que mientras están atendiendo son infinidad los carteristas y delincuentes en general que pretenden asaltar a las personas que se encuentran en estas mesas, circunstancia que les impide el normal desarrollo de sus tareas laborales.

La petición de estos establecimientos de hostelería emplazados en una de las plazas más céntricas de la ciudad de Barcelona contrasta con la afirmación vertida por las instituciones policiales que recuerdan el aumento de efectivos responsabilizados de la zona de Ciutat Vella.•

Heineken sigue confiando en El Aguila

Heineken tendrá que invertir casi 11.000 millones de pesetas en los próximos dos años para hacer competitiva a la compañía cervecera El Aguila, según ha declarado recientemente el consejero delegado de Heineken en la empresa española, Rodney Habbershaw.

El balance económico de El Aguila constata una importante reducción de sus resultados en el año 1991 con una pérdida de 2.359 millones de pesetas, cantidad que en cierta manera ha podido ser enjugada en el primer trimestre de 1992 con unas pérdidas mínimas de 1.052 millones de pesetas.

El grupo holandés invertirá 2.000 millones como reflotamiento

La intención de Heineken apunta a continuar dentro de El Aguila, pese a que las expectativas no son precisamente optimistas. La principal razón que fundamenta esta continuidad es que Heineken se m ueve dentro del sector cervecero y el mercado de la cerveza español constituye actualmente el tercero más importante de Europa.

En cualquier caso, la inversión que hasta la fecha ha desmbolsado el grupo holandés en la resurrección de El Aguila asciende a 35.000 millones de pesetas. En los próximos dos años precisa destinar otros 2.000 millones.

Dos de las factorías existentes en España han sido vendidas. Se trata de las de San Sebastián de los Reyes, en la Comunidad de Madrid, y Quart de Poblet, en la Comunidad Valenciana.

Estas dos plantas se añaden a la auténtica espiral de cierres alumbrada en los últimos meses, pues anteriormente cerraron sus puertas las factorías de Mérida, Cartagena y Alicante, además de vender las malterías de Madrid y Albacete.

El último ejercicio que vislumbró un beneficio de El Aguila se remonta a 1990 cuando el balance registró unos resultados de 242 millones positivos.•

INDISIL, S.L.

BILLARES IBAÑEZ

FABRICA DE BILLARES Y FUTBOLINES

c/. SAN LUIS, 10 — 08940 CORNELLÀ (BARCELONA)
TEL. (93) 779 24 11 / 425 30 77 — FAX (93) 425 30 77

Billar Americano
Sistema Eléctrico
Fabricado en medidas 200 × 100

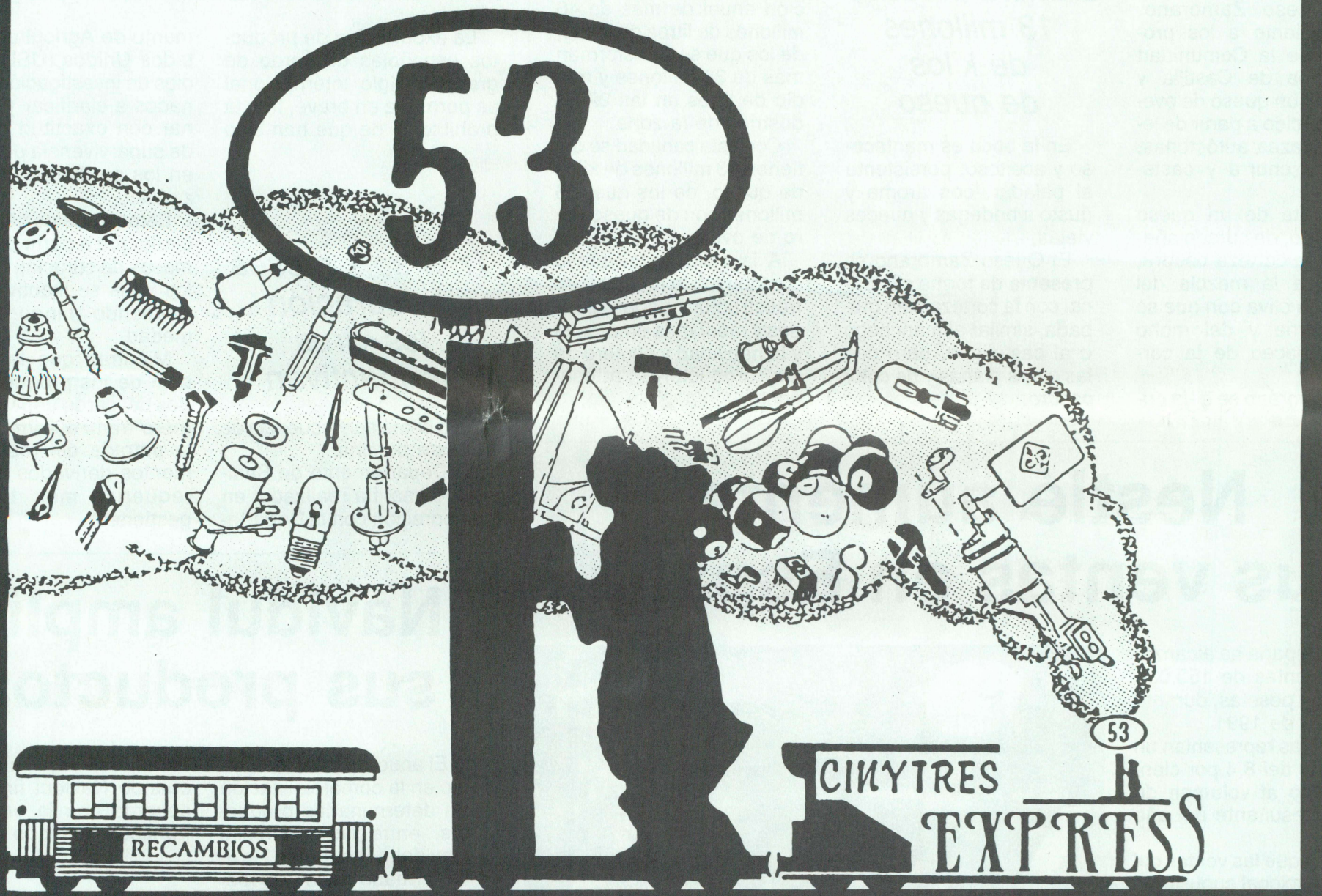
Futbolín Catalunya (1)
Materiales de 1.ª calidad
Irrompible. Compruébelo

Futbolín Catalunya (2)
Alta calidad
Lo **mejor** es su **precio**

PALA-PALA
La mejor del mercado
Madera maciza de haya
Barnizado exterior

CINYTRES

EL HIPER DEL RECREATIVO



- BILLAR
- DARDOS
- FUTBOLIN
- INFANTILES
- PIN BALL
- VIDEO
- TIPO B
- COMPONENTES ELECTRONICOS
- ELECTRICIDAD - ILUMINACION
- LIBRERIA TECNICA DE C.I.
- HERRAMIENTAS MAQUINA A-B
- INSTRUMENTACION LABORAT
- MANUTENCION DE ALMACENES
- INFORMATICA - MAT. OFICINA

Valdecanillas, 45 - Tel. (91) 327 11 16 - Fax. (91) 327 11 46 - 28037 Madrid

Reconocimiento del queso zamorano

La Denominación de Origen Queso Zamorano ha sido reconocida, de forma provisional, por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La materia prima producida y el producto final elaborado han sido reconocidos por su calidad y características bien definidas e identificadas con una determinada zona geográfica.

El Queso Zamorano, perteneciente a los productos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, es un queso de oveja, producido a partir de leche de razas autóctonas, como la churra y castellana.

Se trata de un queso madurado, de curado añejo, con la corteza oscura, debido a la mezcla del aceite de oliva con que se *embadurna* y del moho azul grisáceo de la corteza.

El Zamorano se deja curar un mínimo de seis meses en bodegas de ambiente frío y húmedo, para que se enmohezca la corteza.

Este queso, de color amarillo pajizo, posee un intenso sabor, no demasiado fuerte, y ligeramente picante.

Zamora produce 13 millones de kilos de queso

En la boca es mantecoso y aceitoso, persistente al paladar, con aroma y gusto a bodegas y nueces viejas.

El Queso Zamorano se presenta de forma cilíndrica, con la corteza bien grabada, similar al manchego o al castellano, pero con las caras planas y de color oscuro.

El tamaño es medio, generalmente alrededor de tres kilos de peso.

Tradición

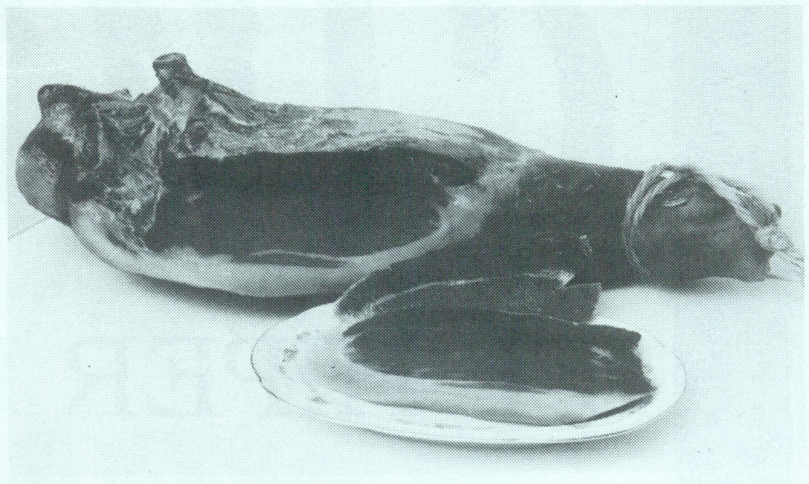
Zamora ha gozado, desde hace más de cien años, de la fama de sus quesos de oveja.

En la provincia de Zamora 2.800 familias son titulares de explotaciones de ovino, con una producción anual de más de 46 millones de litros de leche, de los que se transforman más de 38 millones y medio de litros en las 22 industrias de la zona.

Con esta cantidad se obtienen 13 millones de kilos de queso, de los que 4,8 millones son de queso puro de oveja.

A la calidad del queso contribuyen la moderna infraestructura de las grandes y medianas empresas y la habilidad y esmero de los productores artesanos.●

Los jamones curados se podrán exportar



Este producto tiene una enorme tradición y prestigio

La exportación de productos españoles de cerdo de gran prestigio internacional se permitirá en breve, tras la prohibición de que han sido objeto como consecuencia de la peste porcina.

Tras seis meses de curación los virus se inactivan

El Departamento de Sanidad Animal ha realizado, en colaboración con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), estudios de investigación encaminados a clarificar y determinar con exactitud el tiempo de supervivencia de los virus en los productos industrializados.

Estos trabajos han evidenciado que a partir de los seis meses de curación del jamón los virus se inactivan no difundiendo ninguna enfermedad.

Mientras que la exportación de los productos curados del cerdo depende de un mero trámite administrativo, la entrada del resto de alimentos derivados del cerdo requerirá más tiempo y gestiones.●

Nestlé aumenta sus ventas en España

Nestlé España ha alcanzado unas ventas de 153.036 millones de pesetas, durante el ejercicio de 1991.

Estas cifras representan un incremento del 8,4 por ciento, respecto al volumen de negocios resultante del año anterior.

Mientras que las ventas del mercado nacional supusieron 144.800 millones de pesetas, las exportaciones se situaron en 8.236 millones, que suponen un incremento del 30 por ciento respecto a los resultados de 1990.

Los beneficios de la filial española de la multinacional Nestlé han aumentado un 7,3 por ciento, con 8.072 millones de pesetas.

Las inversiones de la empresa han alcanzado un valor de 13.000 millones de pesetas.

Mientras que 9.000 millones se han destinado a la puesta a punto de factorías, el resto se ha invertido en administración, ventas y distribución.

Los alimentos para animales domésticos, bebidas líquidas, chocolates, cacao soluble y productos ultracongelados y refrigerados han sido los productos que han experimentado un mayor incremento en sus ventas.

Las exportaciones se han incrementado espectacularmente

Cambio

La multinacional suiza Nestlé estudia la reorganización de sus empresas repartidas en más de cien países de todo el mundo y de su central, donde trabajan mil seiscientos trabajadores.

Esta reestructuración más flexible, ágil y coherente es la mayor revolución de Nestlé en los últimos treinta años.●

Navidul amplía sus productos

El acuerdo de intercambio en la comercialización de determinados productos, entre las empresas Navidul e Industrias Revilla, firmado hace dos meses, ha aportado unos resultados satisfactorios al grupo Navidul, según han manifestado a este periodico fuentes de gran solvencia.

Este acuerdo permite a Navidul ampliar la gama de productos a los elaborados cárnicos, como son los cocidos y chorizos.

El grupo empresarial se encuentra formado en la actualidad por las empresas Navidul, especializada en la producción del jamón blanco, Lampiño, centrada en la elaboración y comericalización de productos ibéricos y la Montanera, dedicada a la cría de cerdo ibérico.

La tendencias de diversificación de la empresa datan de hace un año, cuando Navidul firmó un acuerdo con la empresa francesa Monique Ranou

---

La empresa ha firmado un acuerdo con Revilla

---

para la comercialización de productos de mayor calidad y especialización como los patés y las pechugas de pollo.

La facturación del grupo Navidul ascendió en 1991 a 17.300 millones de pesetas.

Los responsables de la empresa esperan para este ejercicio una facturación de 22.022 millones.●

Vegetales y frutas congeladas, una alternativa para el consumidor

El sector de vegetales y frutas congeladas se ha convertido en un amplio e innovador mercado.

Los productos congelados, de gran importancia en nuestro país, han supuesto un freno al consumo de vegetales y frutas frescas.

En la década pasada, este tipo de productos experimentaron un crecimiento espectacular, favoreciendo la creación de multitud de empresas elaboradoras de vegetales y frutas congeladas.

La mayoría de las industrias han apostado por una moderna infraestructura, invirtiendo en la búsqueda de nuevos productos y tecnologías, y en readaptación de los trabajadores del sector.

Estos avances permiten a las empresas congelar los productos en las mejores condiciones, poco después de su recogida.

Hoy en día, las industrias de vegetales y frutas congeladas, caracterizadas por su enorme potencial, están preparadas para afrontar una demanda creciente en nuestro país.

España

El clima es un factor decisivo del rendimiento agrícola en España.

El sol y las moderadas temperaturas, propias del clima mediterráneo, juegan un rol muy importante en su producción.

La abundancia de vegetales, la calidad de las semillas y las extensas variedades de este producto ofrecen a nuestro país la ventaja de disponer durante todo el año este alimento.

Las áreas de producción más importantes en España son Levante, Castilla, Andalucía, La Rioja, Navarra, Extremadura y las islas Canarias.

Los principales centros de elaboración de vegetales congelados se ubican en Valencia, Murcia, Albacete, Almería, Huelva y Toledo.

En España, los pimientos, alcachofas, coliflor, maíz y fresas son las frutas y vegetales más utilizados en la congelación.

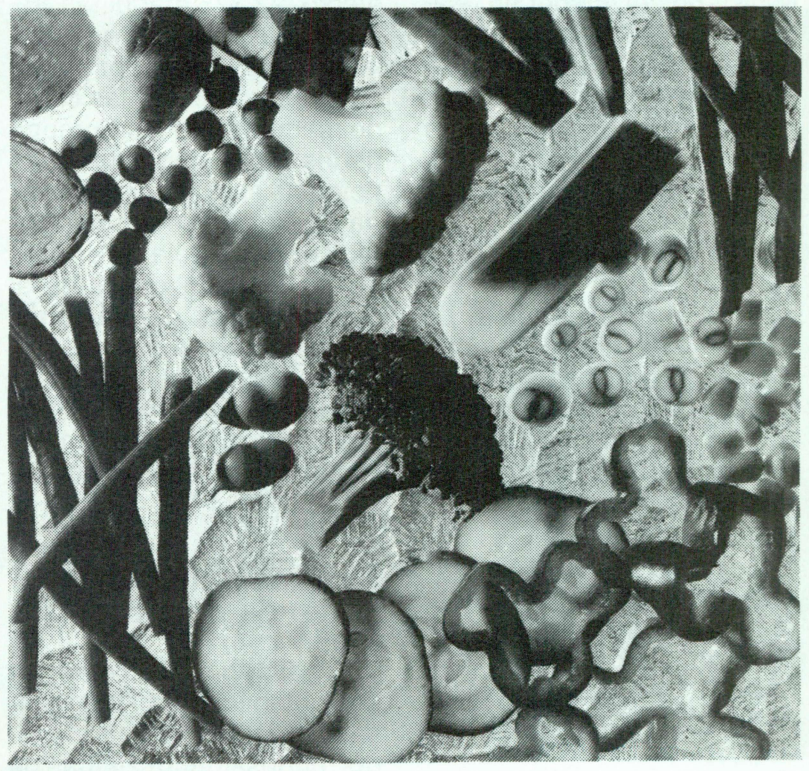
Otros alimentos congelados son los espárragos, guisantes, judías, tomates, champiñones, cebollas, berenjenas, pepinos, apio, pue-

Extremadura y Levante son destacados centros de producción

rros, zanahorias, espinacas, frambuesas, melocotones y zarzamoras.

El mercado de vegetales y frutas congeladas está inmerso en un periodo de acelerados e importantes cambios.

El consumidor desea conocer nuevos productos más exóticos y otras formas de presentación, que se adapten mejor a sus costumbres.



Los avances técnicos permiten una óptima congelación del producto

Las frutas y vegetales españoles, caracterizados por naturalidad, intenso color y sabor, se exportan a la mayoría de países europeos, avalados por una gran calidad y un estricto control sanitario generalizado en todo el sector.●

LA "GULA" ES UN PLACER

Es completamente natural y de tan alta calidad que si te gustan las angulas, seguro que te van a gustar también LAS GULAS. ANGULAS AGUINAGA te las ofrece todo el año para que puedas prepararlas como quieras y disfrutar a tu gusto. Pruébalas. Es un placer.

LA GULA DEL NORTE
La Auténtica

Generalizado descenso en el conjunto de las máquinas recreativas

Los datos facilitados por el Ministerio del Interior en relación con el rol desempeñado por las máquinas recreativas durante 1991 aporta distintas consideraciones acerca de la evolución que está experimentando el parque desde la entrada en vigor de la reglamentación el mes de junio de 1990.

El parque de máquinas de tipo «A» y del tipo «B» experimenta un descenso. Entre las causas que, a juicio de Interior, se aducen se distinguen motivaciones respecto de las máquinas «A» y motivaciones respecto de las «B».

Entre las primeras se destaca la limitación del número máximo de máquinas autorizado por bar o cafetería, que pasa de tres a dos. En el segundo de los casos la razón obedece principalmente a la significativa variación que se produce en su rentabilidad media como consecuencia de ciertas normas que afectan al juego (léase premio máximo, tiempo de jugada...) y de la importante subida de la tasa que actualiza una presión fiscal que había quedado desfasada.

Las máquinas de tipo «A» acusan más es el descenso, a pesar de que muy probablemente esta no era la intención de la Administración central cuando eleva la tasa.

El descenso de las máquinas de tipo «B» es menos acusado que en 1990 y con una tendencia a estabilizarse.

Llegados a este punto merece puntualizarse que las cifras de la CNJ han sufrido una ligera modificación por lo que se refiere al año 1990. En efecto, 22.375 máquinas «B» más de las incluidas en el balance del año anterior principalmente debido a las cifras de máquinas en las Comunidades Autónomas con competencia excluysiva en materia de juego y se produjo como consecuencia de errores en la recogida de datos al mezclar cifras de máquinas de los tipos «A» y «B».

A tenor de estas cifras, la variación en el número de máquinas entre 1989 y 1991 recoge un descenso de 92.363 (-28,4 %).

Más fabricantes, menos operadores

El pasado 31 de diciembre se contabilizaban 79 empresas fabricantes o importadoras, curiosamente 24 más de las cifradas en 1990.

Sobresaliente incremento en la cifra de salones tipo «A»

Las empresas operadoras existentes en el ámbito de actuación de la CNJ el último día de 1991 contabilizaban 5.268, una reducción de 369 empresas que no absorbían las 350 dadas de alta.

En cuanto a las cifras sobre salones recreativos no se produce sorpresa en tanto que ya se esperaba la confirmación de una importante elevación de su número a 31 de diciembre último. Así en el área de cobertura de la CNJ se repartían 1.091 empresas de salones de tipo «A», 312 altas respecto del ejercicio anterior.

556 empresas de salones de tipo «B» se contabilizaban ese mismo día con la significativa reducción de 60 respecto del ejercicio precedente.

Durante 1991 se entregaron un total de 34.905 guías de circulación a los fabricantes. 19.200 fueron para má-

El parque de máquinas recreativas supera levemente las 230.000 con una recaudación total superior a los 303.578 millones de pesetas

Importe que se devuelve en premios a los jugadores (*)

	1989	1990	1991
Casinos	108.431	112.739	106.232
Bingos (70%)	403.826	404.990	433.733
Máquinas (75%)	1.001.520	1.116.279	910.734
Total	**1.513.777**	**1.634.008**	**1.450.699**

(*) En millones de ptas. *(1) Estimación.* *(2) No se incluyen recargos autonómicos.*

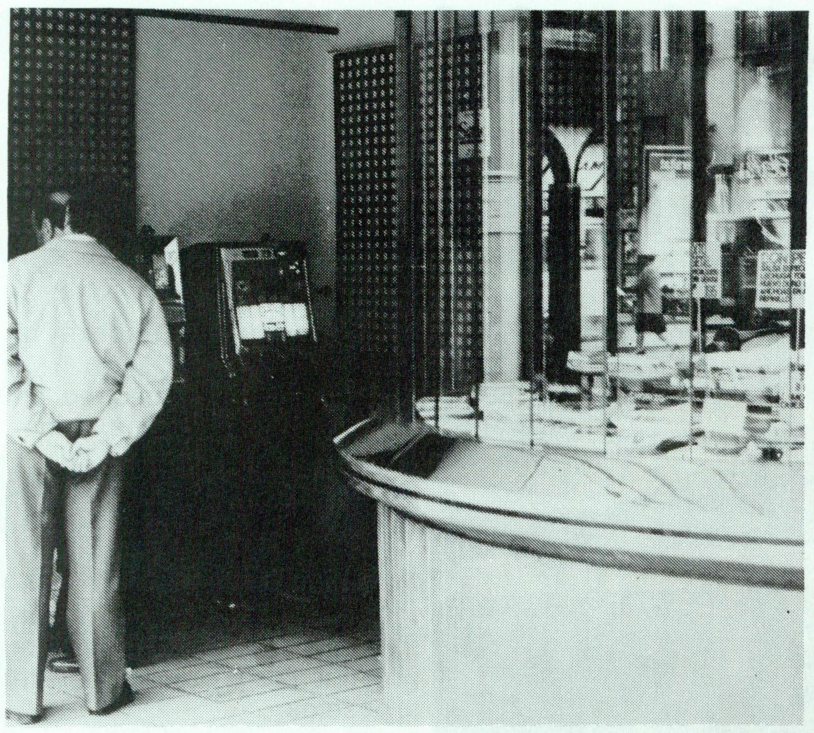
«Tipo B»

	En explotación a 31-12-90	Bajas 1991	% Bajas	31-12-1991
Aragón	6.929	169	2,5	6.760
Asturias	8.744	834	10,5	7.910
Baleares	6.023	870	16,8	5.153
Cantabria	3.349	154	4,8	3.195
Castilla-La Mancha	8.105	722	88,9	7.383
Castilla-León	15.903	1.271	8,6	14.632
Extremadura	4.340	121	2,7	4.219
Madrid	40.665	1.903	4,7	38.762
Murcia	4.838	379	7,8	4.459
La Rioja	1.592	99	6,2	1.493
Ceuta	278	14	5	264
Melilla	334	83	24,8	251
Total A)	101.100	6.619	6,5	94.481
Andalucia	50.876	6.200	14	44.676
Canarias	16.404	1.322	8	15.082
Cataluña	39.187	1.006	2,5	38.181
Galicia	18.108	190	1	17.918
Navarra	1.765	217	12,2	1.548
Valencia	22.706	1.955	8,6	20.751
País Vasco (1)	--	--	--	--
Total B)	149.046	10.890	7,3	138.156
Total A + B	**250.146**	**17.509**	**13,8**	**232.637**

A) Gestionadas por la CNJ. (Fuente: Delegaciones de Gobierno y Gobiernos Civiles).

B) Gestionadas por la Comunidad Autónoma correspondiente. (Fuente: Comunidades Autónomas).

(1) Sin datos del País Vasco.



Según Interior, la Brigada del Juego realizó 6.483 inspecciones en establecimientos de hostelería

quinas de tipo «A», 15.404 a las de tipo «B» y 300 se dirigieron a las de tipo «C».

La delicada recaudación media

Un año más la cuestión de la recaudación media adquiere una notable trascendencia, puesto que el guarismo que finalmente aparece, resulta fundamental para los cálculos fiscales del siguiente ejercicio.

Asimismo un año más la recaudación media de las máquinas de tipo «B» deben localizarse en estimaciones que obligan a adoptar una

El parque ha descendido el 28,4 % en los últimos dos años

cierta cautela frente a las cifras que a título orientativo se reflejan en las sucesivas memorias del Gabinete Técnico de la CNJ y de algunas Autonomías.

Esta nueva provisionalidad ya ha originado contradicciones en medios empresariales. Según las cifras del Ministerio del Interior, la recaudación media en 1991 ha sido de 1.225.000 pesetas, cantidad sensiblemente superior a las 1.144.900 de 1990 (cifra que figura en el informe de 1991) y a 1.070.000 de 1989.

Conforme a estas estimaciones y considerando que el parque de máquinas supera levemente las 230.000 máquinas, la recaudación total habría ascendido a 303.578 millones de pesetas.

Los ingresos que Hacienda percibió en concepto de tasa de juego durante 1991 han ascendido a 62.481 millones de pesetas, según la Inspección de Servicios del Ministerio de Economía y Hacienda). Es decir, el 20,5 por ciento de la recaudación estimada.

Interior retoma la cifra de 1.214.312 millones de pesetas como cantidad de dinero que los españoles mayores de 18 años introducen en este tipo de máquinas.

Importe global

Las máquinas recreativas retornan el 75 por ciento de lo apostado por lo que en 1991 representó 910.734 millones de pesetas, cifra muy inferior al 1.116.279 de 1990.

Durante el ejercicio analizado los ingresos brutos de las empresas representaron una cantidad de 303.578 millones de pesetas, también muy por debajo de los 372.093 que apenas un año antes se habían apreciado.

La recaudación fiscal de los juegos excluyendo los recargos autonómicos observaron en 1991 un total de 62.481 millones de pesetas, levemente superior a la estimación de 1990 que lo situaba en 51.373 millones de pesetas.

Operativos

Las acciones desarrolladas por efectivos dependientes directamente del Ministerio del Interior han revelado una inspección de 65.176 máquinas, 6.324 han sido denunciadas, 1.175 precintadas, 275 desprecintadas y 6.736 fueron destruidas.

En los salones recreativos se produjeron 2.361 inspecciones levantándose 622 actas.

La brigada del juego realizó 6.483 inspecciones en establecimientos de hostelería que dieron como resultado la elevación de 525 actas.•

Ingresos brutos de las empresas (*)

	1989	1990	1991
Casinos	44.077	43.068	40.660
Bingos	173.068	173.568	185.751
Máquinas	333.840	372.093	303.578
Total	**550.985**	**588.729**	**529.989**

Recaudación fiscal de los juegos (*)

	1989	1990	1991
Casinos	13.162	12.915	12.842
Bingos	115.379	115.712	123.834
Máquinas (2)	38.545	51.373 (1)	62.481
Total	**167.086**	**180.000**	**199.157**

(*) En millones de ptas. (1) Estimación. (2) No se incluyen recargos autonómicos.

«Tipo A»

	En explotación a 31-12-90	Bajas 1991	% Bajas	31-12-1991
Aragón	7.910	791	10	7.119
Asturias	5.944	896	15,1	5.048
Baleares	8.611	482	5,6	8.129
Cantabria	3.693	235	6,4	3.458
Castilla-La Mancha	13.067	1.036	7,9	12.031
Castilla-León	17.192	1.659	10,6	15.533
Extremadura	7.152	424	5,9	6.728
Madrid	32.686	1.431	4,4	31.255
Murcia	1.517	531	35	986
La Rioja	2.209	189	9,4	2.020
Ceuta	389	7	1,8	382
Melilla	249	22	8,8	227
Total A)	100.819	7.703	7,6	92.916
Andalucia	42.083	6.120	14,5	35.963
Canarias	15.726	591	3,7	15.135
Cataluña	18.049	2.044	11,3	16.005
Galicia	11.994	475	3,9	11.519
Navarra	3.204	124	2,5	3.080
Valencia	16.305	--	--	16.305
País Vasco	--	--	--	(*)
Total B)	107.361	9.354	8,7	98.007
Total A + B	**208.180**	**17.057**	**16,3**	**190.923**

A) Gestionadas por la CNJ. (Fuente: Delegaciones de Gobierno y Gobiernos Civiles).

B) Gestionadas por la Comunidad Autónoma correspondiente. (Fuente: Comunidades Autónomas).

(*) Sin datos del País Vasco.

La estabilidad presidió al juego del bingo, según Interior

El sector del bingo ha experimentado una reactivación tras el ligero estancamiento vivido en 1990, pues el volumen de dinero jugado tuvo una subida del 7,01 por ciento, aunque valorando que una parte importante se debe al incremento de nueve salas. El beneficio medio por cada una aumenta en 5,2 millones de pesetas, cifra equivalente al 5,5 por ciento respecto del año anterior.

La cantidad media del valor de los cartones por sala ha sido de 6 millones de pesetas anuales

Cafetería, restaurante y máquinas «B», servicios más extendidos

A tenor de estas apreciaciones de Interior el juego del *bingo se valora en un estado* de salus estable, tanto por número de salas como por volumen de dinero que moviliza.

Por volumen de juego sobresalen las Comunidades de Madrid y Valenciana con unos incrementos respecto de 1990 del 32,37 y 10,2 por ciento, respectivamente. Andalucía y Catalunya aprecian fuertes cantidades jugadas e incrementos relativos.

Baleares ha sido la única comunidad que vivió un descenso en la recaudación de 1991.

Cartones y visitantes

La cantidad media del valor de los cartones por sala ha sido aproximadamente de 6 millones de pesetas anuales. Un cálculo que se realiza partiendo del número de cartones vendidos por el valor que fija el Ministerio de Hacienda.

El canon de explotación, que es la cantidad que las empresas de servicios que gestionan las salas deben abonar a las entidades titulares de la licencia de explotación, advierte en la prospección efectuada una disparidad en las cifras utilizadas. La cantidad media aproximada es de 6.200.000 pesetas.

El número de plazas calculado por Interior a partir de las salas de bingo situadas en 26 provincias asciende a 78.530. Esta cantidad respecto del total de recaudación supone el 44,16 por ciento. A partir de una operación artimética se concreta la cifra de 178.470 plazas de juego en los bingos.

Los ingresos por cartones en 1991 significaron un total de 619.169,5 millones de pesetas, lo que representa una variación positiva del 7,01 por ciento respecto del anterior ejercicio que sumó 578.558 millones de pesetas.

A tenor de esas cifras y de la tasa fiscal que se cifra en el 20 por ciento, el beneficio bruto de las empresas asciende a 61.917 millones de pesetas, más de 3.000 pesetas de aumento respecto del ejercicio precedente.

Por lo que se refiere al gasto neto de los jugadores y a la devolución en premios resultado final en el ingreso de las salas de bingo asciende a 619.169,5 millones de pesetas, según la estimación de Hacienda y de la propia CNJ.

Valencia y Madrid líderes por volumen de juego

Una vez hecho el recuento en 87 salas se aprecia que el número de visitantes durante el pasado ejercicio ascendió a 1.096.384. El 15 por ciento del total se aproximaría a 7.300.000 personas.

La relación de visitantes por sala se situaba en 12.580 y las visitas en 132.574 sobre una muestra de 101 salas, de forma que cada jugador acude una media de 10,52 veces al año a estas salas de juego.

Servicios accesorios

Los servicios de restaurante, cafetería, venta de tabaco, loterías y la explotación de máquinas «B» forman parte del entorno en estos recintos. En el caso de las máquinas «B» el número máximo autorizado es de una máquina por cada 50 plazas de juego ofertadas.

El cálculo de los servicios estadísticos de Interior estima que el número de máquinas instaladas ascenderá a 3.564.

Un reciente muestreo en 108 salas reveló que la media cercana por sala es de cinco máquinas. De esta manera, la cifra anterior quedaría en 3.110.

Interior estima que la cantidad probablemente recaudada por este concepto ascendería a 3.089 millones de pesetas.

Registro

El número de salas autorizadas en 1991 ascendió a 622 aumentando en nueve la cifra del ejercicio anterior. Siete solicitudes fueron denegadas, caducadas o no se renovaron en ese período.

En el registro de prohibidos de 1991 se observó un total de 7.895 personas, un incremento sustancial respecto de 1990, año en que se cifraba en 6.726.

Por Comunidades Autónomas Madrid es la región que contiene un mayor número de salas con 107, seguido de la Comunidad Valenciana con 104. Catalunya ocupa la tercera posición con 86.

Interior ha estimado que el beneficio medio por sala obtenido por la empresa es de 99,6 millones de pesetas.•

Distribución por CC. AA. del importe de los cartones y de la Tasa Fiscal

	Número Salas	Tasa Fiscal	Importe Cartones	Porcentaje	Incremento 90
Andalucia	90	18.239,7	91.195,5	14,72	15,29
Aragón	18	5.228,8	26.144	4,23	3,62
Asturias	12	2.635,3	13.176,5	2,13	1,82
Baleares	17	3.287,2	16.436	2,65	-1,92
Canarias	36	7.292,2	36.461	5,88	6,9
Cantabria	6	1.458,4	7.292	1,17	0,4
Castilla-La Mancha	17	2.121,3	10.606,5	1,72	2
Castilla-León	30	5.703,7	28.518,5	4,6	6,26
Cataluña	86	16.878,6	84.393	13,63	11,91
Extremadura	8	1.723,8	8.619	1,39	2,43
Galicia	28	5.665,-	28.325	4,57	5,82
Madrid	107	30.460,9	152.304,5	24,6	32,37
Murcia	8	1.851,1	9.255,5	1,5	0,92
Navarra	8	1.897,1	9.485,5	1,53	1,06
La Rioja	4	786,7	3.933,5	0,63	0,43
País Valenciano	104	17.918,6	89.593	14,5	10,2
País Vasco	38	--	--	--	--
Ceuta	4	586,7	2.933,5	0,47	0,37
Melilla	1	98,8	494,-	0,08	0,10
Total	**622**	**123.833,9**	**619.169,5**	**100,00**	**7,01**

Casinos ratifica una decidida tendencia a la baja

El sector de casinos observa una confirmación de la tendencia a la baja ya detectada en 1990, aunque las máquinas de tipo «C» observan un aumento en sus ingresos, si bien a ritmo ligeramente inferior. Las cifras utilizadas reflejan un porcentaje del 7,45 por ciento en 1990, mientras que en 1991 el índice se coloca en el 5,76 por ciento.

Las restantes variables descienden notablemente destacando sobremanera los *ingresos por juego* debido a su cuantía en relación con el total de ingresos, pues revelan una disminución próxima a los 200 millones de pesetas.

Los *ingresos por entradas* observan un descenso del 11,02 por ciento en términos relativos.

También las propinas descienden, pero el 6,83 por ciento no puede interpretarse como representativo en valores absolutos. La razón se fundamenta en el menor número de visitantes durante 1991, hecho que significa una media prácticamente igual a la de ejercicios anteriores, alrededor de 3.000 pesetas por visitante.

Las máquinas «C» han disminuido en 313 unidades respecto del año anterior, a pesar de que han aumentado un 5,76 por ciento en su recaudación, equivalente a 270 millones de pesetas.

El número de máquinas «C» existentes en las diecisiete Comunidades Autónomas asciende a 1.352.

El volumen total de dinero cambiado por fichas en las cajas de los casinos es de 146.891 millones de pesetas por lo que este descenso es consecuencia fundamentalmente del descenso en el número de visitantes (4,75 %).

Los ingresos obtenidos por el Estado en esta actividad aprecian una disminución del 0,56 por ciento con un volumen total de 12.842 millones de pesetas.

Gasto y turismo

El gasto medio por visitante en los juegos propiamente de casino es sensiblemente inferior en las zonas consideradas como turísticas (Baleares, Canarias, Cantabria y Mar Menor de Murcia).

Un reciente análisis de las variaciones estacionales realizado por el Servicio de Estudios constata, según menciona el Ministerio del Interior, que existe un porcentaje significativo de visitantes a los casinos (16,72 %) que acuden como *«acompañantes»* o simplemente curiosos, que tampoco aportan nada al juego, circunstancia mucho más apreciable en las zonas costeras.

Las «C» generan más recaudación que los típicos juegos del casino

Los ingresos por juego caen en torno a los 200 millones

El factor turístico se perfila como decisivo al valorarse las divisas cambiadas en las cajas de los casinos. Es sintomática la escasa significación de esta variable contrariamente a lo que tradicionalmente se piensa.

Las divisas cambiadas reflejan una variación evolutiva negativa del 12,13 por ciento en el período 1989/91. Extrapolando las cifras a los 270.000 visitantes mensuales que como media visitan los casinos, se alcanza una cifra aproximada de 33.000 turistas que los visitan y cambian divisas por pesetas.

Registro

Entre las competencias de la Administración en relación con los casinos se encuentra la expedición de credenciales a los distintos profesionales que trabajan en este tipo de establecimientos de juego.

En los siete casinos que figuran bajo control administrativo de la CNJ se constataban el 31 de diciembre 2.221 documentos profesionales, 676 documentos expedidos y 70 bajas solicitadas. Un total de 2.827 documentos a 31 de diciembre de 1991.

Conocida es la posibilidad de que personas se autoprohíban el acceso a los casinos. El número total de prohibidos en 1990 ascendió a 19.503. Las inclusiones en ese ejercicio ascendieron a 975 y las exclusiones, 405. Así pues, el total de personas que se autoprohíben la entrada a estos recintos suma 19.623.

El Estado recaudó el 0,56 % menos que en 1990

En España actualmente se localizan un total de 22 establecimientos de casino, siendo Canarias la comunidad donde se aprecia un mayor número con cuatro. A continuación, Catalunya y Anmdalucía con 3 y Baleares, Galicia y Comunidad Valenciana con 2.

En total bajo la directa jurisdicción de la CNJ se encuentran 7 casinos. El resto depende directamente de las Comunidades con competencias. •

Los casinos de Canarias fueron visitados por 523.943 personas proporcionando unos ingresos de 2.146 millones de pesetas

Distribución territorial de las visitas y gasto medio

CC.AA.	Núm. casinos	Visitantes	%	Ingresos Juego (*)	%	Gasto medio en Juego
Andalucia	3	378.686	12,20	4.350	16,95	11.487 ptas.
Aragón	1	71.719	2,30	772	3,21	10.764 "
Baleares	2	319.333	10,36	1.502	5,85	4.703 "
Canarias	4	523.943	16,90	2.146	8,50	4.095 "
Cantabria	1	132.466	4,27	466	1,18	3.518 "
Castilla-León	1	86.463	2,78	742	2,89	8.582 "
Cataluña	3	537.513	17,34	4.674	18,41	8.695 "
Galicia	2	122.411	3,94	1.365	5,31	11.151 "
Madrid	1	524.123	16,91	5.294	20.83	10.101 "
Murcia	1	47.467	1,53	295	1,24	6.215 "
País Vasco	1	52.982	1,70	534	2,18	10.079 "
P. Valenciano	2	311.509	10,04	3.250	12,76	10.433 "
TOTAL	**22**	**3.099.615**	**100**	**25.660**	**100**	**8.278,5**

(*) Ingresos en millones de pesetas

Breves

• La compañía japonesa Sega Enterprises ha aumentado sus beneficios consolidados en 1991 un 50,2 por ciento respecto del ejercicio anterior al totalizar unos números negros de 251 millones de dólares, alrededor de 25.100 millones de pesetas. La firma nipona ha incrementado la cuota de mercado en los países miembros de la Comunidad Europea y en Estados Unidos hasta el 16 por ciento. La filial española prevé aumentar sus beneficios un 180 por ciento en el ejercicio fiscal que finalizará en marzo de 1993 hasta sumar una cifra próxima a los 1.400 millones. La empresa prevé invertir 2.200 millones de pesetas en publicidad durante 1992.

• El Mifal Hapayis, el organismo oficial de loterías israelí, concluyó el ejercicio de 1991 con unos ingresos de 566 millones de shekels, un significativo *aumento puesto que en* 1990 ascendió a 403 millones de shekels. La cantidad presupuestada para 1992 prevé 830 millones de shekels. En el caso israelí los ingresos previstos en el presente año deberían contribuir al desarrollo de diversos proyectos infraestructurales.

• El desfile tradicional de las escuelas de samba en el carnaval de Río de Janeiro está financiado en gran medida por los dueños del juego de apuestas ilegales, según ha sido comprobado recientemente. Son los *bicheros*, propietarios de las loterías ilegales, que se han apoderado de las escuelas de samba, pagan los disfraces de quienes no pueden sufragarlos, fabrican carrozas alegóricas, atraen a los desfiles populares rostros de los medios de comunicación y ganan los premios del carnaval. Se estima que 7 de las 15 escuelas que desfilaron durante las jornadas del carnaval están vinculadas con estos elementos de ilegalidad. Si bien muchos bicheros no saben lo que significa la samba para la sociedad, decidieron invertir en las escuelas, de manera que pueden lavar el dinero ilegal y son fuente de ganancias. El presidente de una de las escuelas, Aniz David, es el jefe del juego clandestino de Río de Janeiro.

Freixenet se instala en Australia

Freixenet, el primer grupo español en la exportación de bebidas, instalará una nueva filial en la ciudad australiana de Sidney.

La empresa ya cuenta con empresas distribuidoras consolidadas que facilitan la exportación del producto en Francia, Estados Unidos, México, Gran Bretaña, Alemania, que distribuye el producto en once países del centro y norte de Europa, y Japón.

La firma invertirá 3.000 millones en promoción exterior

La operación obedece a la política de expansión de la empresa iniciada a mediados de los años ochenta con la creación de la empresa Freixenet-Pacific and Corporation, que distribuye las marcas Castellblanch, Segura Viudas y René Barbier.

Años más tarde, la empresa catalana se introduce en los mercados de once países del sudeste asiático.

«El notable crecimiento económico experimentado por estos mercados en los últimos años, ha llevado a los países del sudeste asiático a tener un interés por los productos procedentes de Europa, tales como cavas, vinos y licores», explica Gonzalo López de Ceballos, responsable del departamento de exportación de Freixenet.

Iniciados los años 90, surgen tres zonas culturales diferenciadas. Japón y el área de Corea del Sur, la zona de Asia Continental, y las colonias del antiguo imperio británico, como Australia y Nueva Zelanda, empiezan a diferenciarse.

«Esta situación favorece la creación en 1991 de Freixenet-Japón and Corporation, con sede en Tokio, y la constitución para julio de este año de una nueva empresa en Sidney que abastezca todo el área de las antiguas colonias británicas», afirma Gonzalo López de Ceballos.

Países del Este

Freixenet también ha fijado sus ojos en los países de Europa del Este.

«Todas las empresas internacionales deben tener en cuenta que la población de Europa del Este y de Asia conjuntamente abarcan el 30 por ciento de la población mundial».

La empresa catalana lleva a cabo una política de expansión

En los últimos años, la multiplicación de las ventas por tres en países como Polonia, Hungría y Checoslovaquia, ha obligado a la empresa a realizar inversiones en Ucrania, una de las Repúblicas de la nueva Comunidad de Estados Independientes.

La empresa ha multiplicado sus ventas en Polonia, Hungría y Checoslovaquia

Asimismo, Freixenet proyecta instalarse en Georgia, Moldavia, Crimea y Bielorusia, antiguos territorios de la antigua URSS.

Freixenet invertirá este año tres mil millones de pesetas en promoción exterior, hacia donde se destinan el 40 por ciento de sus ventas.

Olimpiada

La empresa Freixenet ha puesto a la venta un total de 180.000 botellas de cava con motivo de las Olimpiadas, que se celebrarán próximante en la ciudad condal.

Las botellas contarán con un original diseño y con etiquetas alusivas a este acontecimiento deportivo.

Este acuerdo firmado con el Comité Barcelona'92 convierte a la empresa en el primer patrocinador oficial de cava de unas Olimpiadas.

La región del cava la componen 161 municipios de las provincias de Barcelona, Tarragona, Lérida, Gerona, La Rioja, Zaragoza, Alava y Navarra.

En Cataluña se elabora el 99 por ciento de la producción del cava, destacando la comarca del Penedés con un 95 por ciento.

Los cavas del Penedés tienen una gran aceptación en todo el mundo.

Gracias a su calidad y al gran esfuerzo realizado por las firmas líderes del sector, el cava se exporta a 90 países de todo el mundo.•

Breves

• La firma Jaleco ha desarrollado la nueva placa que reproduce una carrera de Fórmula 1. Se trata del «Grand Prix Star», placa acondicionada para el disfrute de dos jugadores con gráficos superpuestos. Los jugadores se encargan de elegir en qué circuito del «gran circo» automovilístico desean competir. Alemania, Mónaco y Japón son las opciones a elegir.

• Checoslovaquia vivía el viernes 5 de junio una de las jornadas históricas que a buen seguro marcarán el futuro del estado que hasta ahora conocemos: unas elecciones presidenciales donde lo que se jugaba es la continuidad de la República Federativa de Checoslovaquia. Al margen del resultado que los ciudadanos checos y eslovacos puedan dirimir en estos comicios, uno de los spots publicitarios de campaña electoral más curiosos era el que promovía una de las fuerzas políticas de derechas utilizando uno de los emblemas de Eslovaquia: la cerveza.

Efectivamente, el consumo de cerveza siempre ha sido uno de los símbolos más exportables de Eslovaquia, cuya capital se encuentra en Bratislava. El consumo de cerveza es muy elevado en esta parte de Checoslovaquia iniciándose en los últimos años una auténtica multiplicidad en el número de marcas de cerveza. Política y consumo, íntimamente ligadas.

EL SECTOR EN FERIAS

• 23-25 junio: Congreso y Exposición Europeo de Casinos, en Niza (Francia).
• 27-28 agosto: JAMMA SHOW, en Tokio (Japón).
• 22-24 septiembre: Congreso y Exposición Mundial del Juego, en Las Vegas, Nevada (EE.UU.).
• 24-25 septiembre: Queensland Amoa Convention, en Queensland (Australia).
• 1-3 octubre: AMOA, en Chicago (EE.UU.).
• 14-15 octubre: AL PREVIEW, en Londres (Gran Bretaña).
• 21-23 octubre: FER, Barcelona.
• 21-23 octubre: Eastern Europe Leisure Exhibition, en San Petersburgo (Rusia).
• 30-31 octubre: NORSK AUTOMATMESSE'92, en Oslo (Noruega).
• 8-11 noviembre: FORAINEXPO/AMUSEXPO, en París (Francia).
• 24-27 noviembre: INDUFERIAS, en Valencia.
• 9-11 diciembre: RIVERBOAT Gaming Congress, Nueva Orleans, Louisiana (EE.UU).
• 5-7 enero: VANEXPO, en Maastricht (Holanda).
• 14-16 enero: EURO RAG, en Brighton (Gran Bretaña).

Irlanda ratifica la tasa sobre videojuegos

Finalmente el 1 de julio la República de Irlanda adoptará la decisión de imponer una tasa sobre las máquinas que incorporen placas de videojuego. Esta decisión del Ministerio de Hacienda irlandés que ha estado presidiendo la actualidad del automático en ese país durante los últimos meses es ya toda una realidad.

El volumen de la tasa ascenderá a 16.800 pesetas, unas 100 libras aproximadamente por máquina, que tendría aplicación únicamente entre máquinas que incorporen videojuegos, cuya cantidad se aproxima a las 50.000 máquinas. La imposición no tendría en consideración si el local reúne unas determinadas características u otras.

Los videojuegos instalados en salones recreativos también recibirán la tasa

El Erario público prevé unos ingresos de casi mil millones de pesetas para la Administración irlandesa.

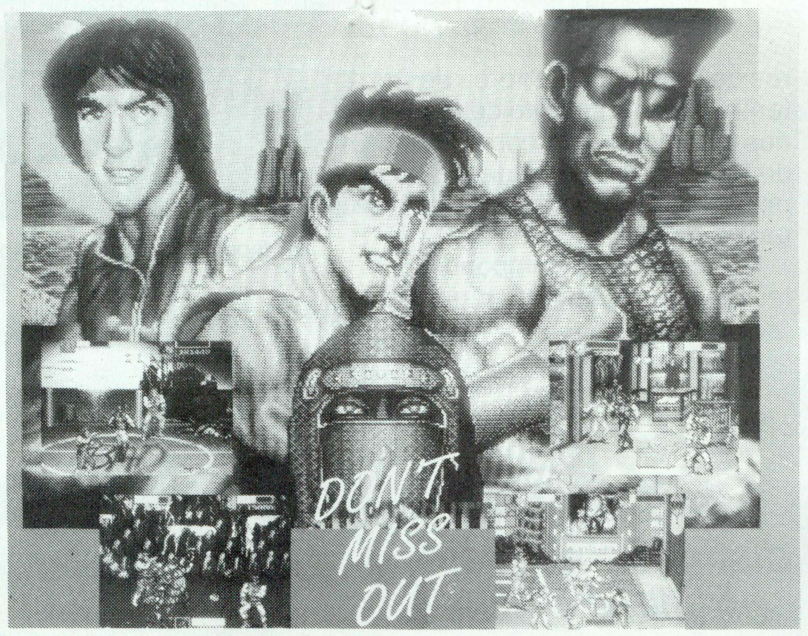
Esta actitud del gobierno irlandés sobre los videojuegos no tiene precedente en ningún otro país miembro de la Comunidad Europea.•

Las placas que llegan

En los últimos ejemplares de «ER» han sido destacadas las novedades que determinados fabricantes japoneses proponen en los últimos meses. La última remesa de estas placas puede tener los siguientes nombres y apellidos:

«Gunball» y «Guardians of Hood», novedades

• El *Gunball* es el nuevo juego que promueve DATA EAST, una batalla intergaláctica entre superhéroes y monstruos del espacio. Una amplia variedad de «armas» están al alcance del jugador que le ponga más ganas y empeño.



«Don't miss out», una de las más recientes ofertas de TAITO

• *Guardians of the Hood* es el último grito de ATARI, una placa que promueve la pelea con gángsters endiablados por parte de unos hábiles protectores de las calles peligrosas cuando el sol se pone en el centro de la ciudad. Para amantes de las sorpresas a media luz.

• El *Taitrovision 50* es lo último de la firma japonesa que le pone el nombre a este producto. Un juego que incorpora una novedosa cabina y que procede directamente de Japón. Para quienes gustan de prescindir de intermediarios.

• *Final Lap 3* es la nueva versión del ya conocido juego diseñado por Namco. Lo tendremos por Europa en los albores del verano. Una más que segura novedad en la próxima edición de la Feria Española del Recreativo (FER'92).

Actividad de EUROMAT

La asociación europea de máquinas recreativas, EUROMAT, elegirá a su presidente por un plazo de dos años, según han propuesto varias delegaciones miembros.

La actividad de este aglutinante de los intereses sectoriales del recreativo en el Viejo Continente a lo largo de los últimos meses. Como se recordará hace unos meses la delegación británica invitó a la orientación de EUROMAT como «lobby» que defienda los intereses en el marco comunitario.

Eduardo Morales es actualmente el vicepresidente primero de EUROMAT.•

Sega llega a Taiwán

La multinacional japonesa Sega Enterprises prosigue su campaña de expansión, que también incluye el área asiática. De esta manera, no resulta sorprendente recibir la noticia de la apertura de una sede de operaciones en la mismísima isla de Taiwán, paraíso de las copias en placas de videojuego, al menos hasta la fecha.

La compañía nipona ha inaugurado estas dependencias que ocupan una superficie de 560 metros cuadrados, denominándose Amusement Taiwán Limited.

Sega ha reportado aproximadamente el 71 por ciento del total de la inversión que representa su asentamiento en la popularmente conocidad como China nacionalista.

Las primeras actividades de Sega se basarán únicamente en el estudio y conocimiento del mercado taiwanés, dejando a continuación su expansión con máquinas de videojuego en explotación en establecimientos en general.•

Thailandia retira las máquinas instaladas

La represión que a lo largo de las últimas semanas ha vivido Thailandia ha encontrado réplica en el cierre masivo de establecimientos de salones donde se localizaban máquinas recreativas.

La purga gubernamental ha incidido especialmente en lo salones recreativos instalados en la capital Bangkok, cuyo número puede superar fácilmente el medio centenar.

Igualmente numerosos centros de de compraventa situados en las principales calles de la capital también han visto cómo debían retirar o precintar las máquinas allí instaladas.

Este auténtico «crack» es valorado como una reacción política que incide directamente sobre esta actividad económica que tiene un innegable reclamo turístico.

Los videojuegos no pueden explotarse

Curiosamente la legislación thailandesa no impide la explotación de máquinas de videojuego, pero paradójicamente sí lo es la importación de las placas de videojuego.•

ELECTRONICOS MARTE, s.a.
IMPORT - EXPORT
Venta de placas para videojuego
Contamos con las últimas novedades
CONSULTENOS SIN COMPROMISO
Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) 361 29 43 - 355 86 63
Fax (91) 361 29 73

SEAT arranca con los Marbella «Maximoto» y «Kiss»

La firma automovilística apuesta por el público más joven

El público más joven no tiene problemas para acceder a las cuatro ruedas, probablemente más seguras que las dos

Todo parecía estar dicho en el segmento de los más pequeños vehículos del mercado, pero SEAT rompe nuevos moldes e irrumpe con la nueva gama de los *«Marbella Maximoto»* (para él) y *«Marbella Kiss»* (para ella).

Se trata de unas versiones pensadas para la gente joven que se siente atraída por lo atrevido e innovador, sin renunciar al placer de conducir un vehículo seguro, fiable y económico. No en vano, su precio final es de 699.000 pesetas.

Todas las opciones son válidas porque el mayor abanico de estilos y preferencias está recogido en la nueva gama *«Marbella»*. Estas dos versiones del pequeño de la familia SEAT recogen el mejor vehículo para *«colarse»* por la ciudad, aparcar donde otros renuncian o escaparse de fin de semana.

SEAT ha tenido en cuenta dos aspectos especialmente importantes, pensando en el público joven al que se orienta fundamentalmente: la seguridad y la personalidad del vehículo.

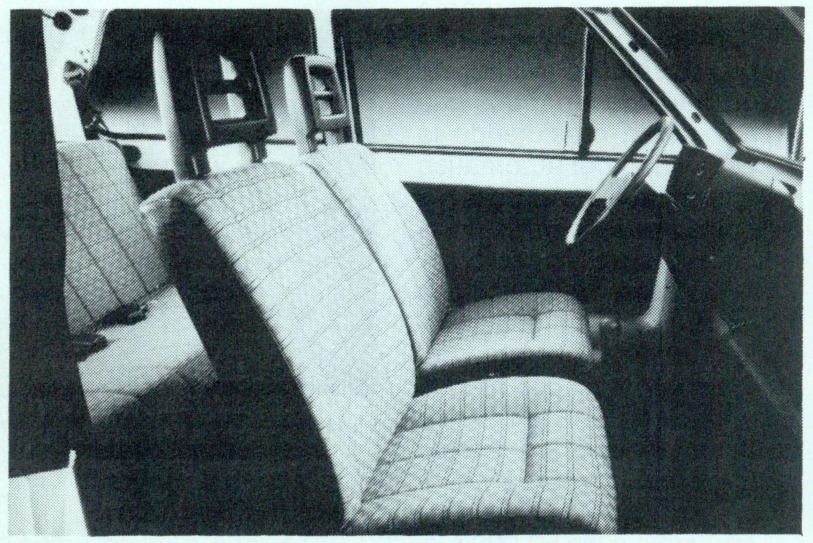
Estas nuevas versiones confieren una gran trascendencia al apartado de la seguridad. Los *«Marbella»* están equipados con cinturones de seguridad en todas las plazas (los delanteros son retráctiles), suspensión delantera independiente, frenos anteriores de disco y posteriores de tambor, doble circuito de frenos cruzados con corrector de frenada y sistema de suspensión con brazo a tierra negativo (BTN).

Un conjunto de componentes de seguridad activa que se ven reforzados por parachoques capaces de absorber la energía de posible impactos.

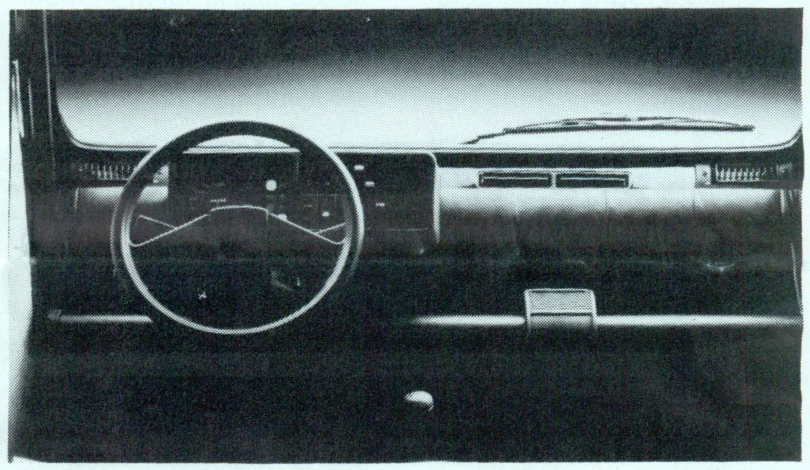
La variedad en la gama distingue el gusto de ellos y ellas

La seguridad se presenta en perfecta armonía con la personalidad y la estética de los *«Marbella Maximoto»* y *«Kiss»*. Anticipándose a los gustos de los más jovenes y exigentes conductores, SEAT presenta estas dos versiones con unos marcajes y un tapizado específico, que le distinguen del resto de los de su gama. Una forma de conferir ese toque de originalidad e ingenio que tanto aprecia el sector de público al que se dirige.

Todo un vehículo pensado para que el público más joven acceda al mercado de las cuatro ruedas, algo que hablando de seguridad siempre es bienvenido.●



Los «Marbella» cuentan con cinturones de seguridad en las plazas. Los delanteros son retráctiles



El tapizado procura ajustarse al gusto de los más jóvenes

«Kiss», una simbología marcadamente femenina

ARICAR

Coches nuevos y de ocasión
Talleres propios

Roger de Flor, 282
08025 Barcelona
T. 207 16 08

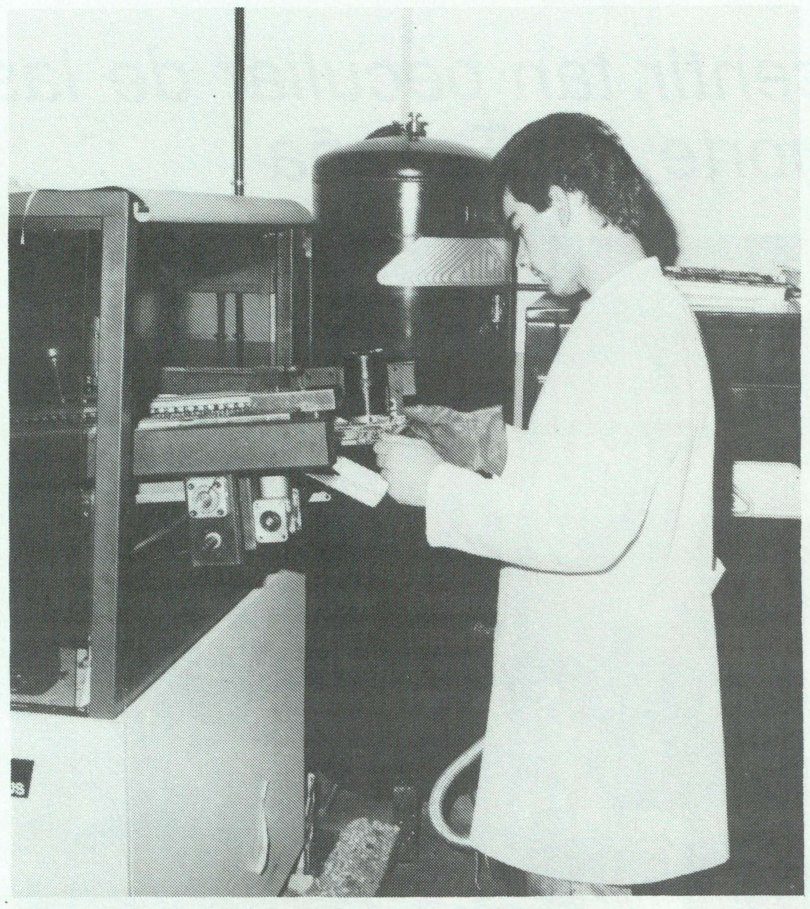
Inminente reforma del Impuesto de Sociedades

La actual exención fiscal a las plusvalías reinvertidas será eliminada a corto plazo por el Ministerio de Economía y Hacienda en el marco de la reforma que prepara el gobierno del Impuesto sobre Sociedades.

Aunque la tributación se realizará en diferido, el pago del gravamen se trasladará al momento en que se amorticen los bienes tal como se materialice la inversión.

Las empresas podrían implantar un sistema de coeficientes correctores para todas las ganancias de capital como elemento compensatorio.

La reforma del Impuesto sobre Sociedades prevista por la Administración central también prevé la inclusión de una reordenación de los incentivos fiscales a la inversión en planes de investigación y desarrollo (I + D).



El primer punto de descarga de las partidas importadas será considerado el lugar de destino

Las empresas podrán implantar coeficientes correctores para las ganancias de capital

Si bien serán suprimidas todas las ventajas relativas a la inversión o al empleo, éstas podrían regularse dentro del contenido de los Presupuestos Generales del Estado.

Adaptación mercantil

En ediciones anteriores de «ER» ya se ha comentado reiteradamente que el plazo para la adaptación obligatoria a la legislación mercantil de las Sociedades Anónimas a Limitadas o viceversa concluye el 30 de junio.

Esta circunstancia incluye la elaboración de dos balances antes de comenzar a funcionar como empresa de capital limitado.

Un primer balance se referirá al periodo impositivo y el otro incluirá el devengo del Impuesto de Sociedades en cada una de las fechas de formulación de los referidos balances.

La presentación de ambos balances exige que uno de ellos se cierre la víspera del acuerdo de transformación y el otro, el día previo a la consecuencia de la escritura.

La redacción de tales balances implica necesariamente la determinación del saldo de la cuenta de Pérdidas y Ganancias.

A ambos balances podrán añadirse otros en el período de tiempo que la sociedad transformada se rija como limitada.

Estas precisiones estimadas por la Dirección General de Tributos han levantado fuerte discrepancia en medios jurídicos del país, una circunstancia que consecuentemente dificulta cualquier intento por entender como infalible este principio defendido por Hacienda.

Por otro lado, el Ministerio de Hacienda también ha aclarado cuestiones relacionadas con la importación de mercancías. Así, aquellas partidas importadoras que hayan sido introducidas en el territorio aduanero español entenderán como lugar de destino, el primer punto de descarga.

Los gastos por los servicios prestados en la importación de las mercancías antes de la descarga se incluirán en la base imponible del IVA a la importación, pero no se contabilizan los gastos generados antes de la llegada de la mercancía al domicilio del importador (impuestos). •

Añadir sinónimos en el objeto social no implica variación

Introducir sinónimos en el objeto social de una compañía no equivale a su modificación. De esta manera, no será preciso cumplir con las obligaciones de publicidad previstas para las modificaciones, según ha notificado recientemente la dirección general de Registros y del Notariado.

Aunque legalmente se expone la estricta obligación de publicitar cualquier modificación del objeto social que se produzca, la reciente determinación del organismo gubernamental estima la imposibilidad de que una mera adición de términos sinónimos o los utilizados para definir el objeto social con anterioridad implica la alteración o modificación de éste.

La propia conclusión de Registros y Notariado advierte el criterio sobre el sistema de fijación de retribuciones a los directivos. Según señala esta nota, no pueden apreciarse ambigüedades, tales como la aceptación de un sueldo para los administradores y paralelamente su subordinación a los resultados económicos de la empresa. •

Las demoras en los rendimientos de capital no se pueden retener

No es posible realizar retenciones por los rendimientos de capital mobiliario cuando se produce el pago de intereses de demora, según ha reconocido recientemente la dirección general de Tributos.

Esta explicación dimana del hecho de que las contraprestaciones derivadas del aplazamiento de los pagos no se encuentran sometidas a retención cuando la empresa que los recibe lo hace en una operación accesoria de la actividad económica habitual de la empresa.

Desde la perspectiva del Impuesto de Sociedades, el rendimiento del capital mobiliario es definido como la contraprestación de todo tipo, dineraria o en especie, satisfecha por la captación y utilización de capitales ajenos.

Acogiéndose al Real Decreto 2027/85, Tributos señala que serán considerados

El rendimiento de capital mobiliario es contraprestación de todo tipo para captar y usar capitales ajenos

rendimientos del capital mobiliario particularmente aquellas contraprestaciones obtenidas por el aplazamiento de precio en las compraventas o por cualquier otra modalidad de imposición de capitales. •

No hay libre disposición de bienes gananciales en liquidaciones

Durante el proceso de liquidación de una sociedad los cónyugues no pueden disponer de los bienes que están incluidos en el régimen de gananciales sin el consentimiento del otro. Esta circunstancia significa que todo intento de inscribir la cesión de alguna de las propiedades será rechazado por el Registro de la Propiedad.

Los cónyugues por separado no tienen capacidad de modificar la titularidad hasta que se les haya asignado definitivamente en el reparto.

El cambio de titularidad del recurso solamente será viable si se alcanza un acuerdo concreto, puesto que sólo pueden inscribirse en el Registro de la Propiedad actos y contratos relativos al dominio y demás derechos reales inmobiliarios.

El cambio de titularidad sólo será viable si se alcanza un acuerdo concreto

Según la Dirección General, los cónyugues tienen reconocido el ejercicio de determinados derechos respecto de la totalidad del patrimonio de la pareja como puede ser la puesta en garantía de créditos, pero no se acepta que negocien con ninguno de los bienes en concreto que forman parte de la masa patrimonial.

Esta afirmación es fundamentada en que el comprador puede verse afectado por procesos de embargo que se establecieran con anterioridad a la cesión unilateral del bien, puesto que los derechos de los acreedores de la sociedad de ganaciales subsisten en estos casos.

Esta consideración sobre disposición de bienes gananciales ha sido emitida recientemente por la Dirección General de Tributos a raíz de la consulta realizada por un particular. •

El pacharán, fiesta y tradición del pueblo navarro

Este licor refleja el sentir tan peculiar de las gentes del norte de España

Tras el estallido del célebre Chupinazo, la ciudad de Pamplona y sus gentes inician uno de los más locos y extraordinarios acontecimientos internacionales, la conocida y esperada fiesta de los Sanfermines.

Durante siete intensos días, con sus emocionantes noches, todas las personas que allí se asomen podrán conocer una nueva forma de vida, el sentir tan peculiar de las gentes del norte de España.

Los fuegos artificiales bañan de colorido la ciudad pamplonica, los mozos se atan rojos pañuelos al cuello, retando a las astas de los toros bravos en un recorrido infinito hasta la plaza, la alegría estalla en todos los corazones, y el pacharán, licor típico del pueblo navarro, impregna con su aroma y color todos los rincones de la fiesta.

Rojo intenso

Hace ya cientos de años los habitantes de las montañas de Navarra elaboraban lo que hoy es la bebida típica del pueblo navarro y el regocijo de muchas gentes.

Un licor rojo, de un rojo intenso y transparente, de sabor agradable, fino y exquisito.

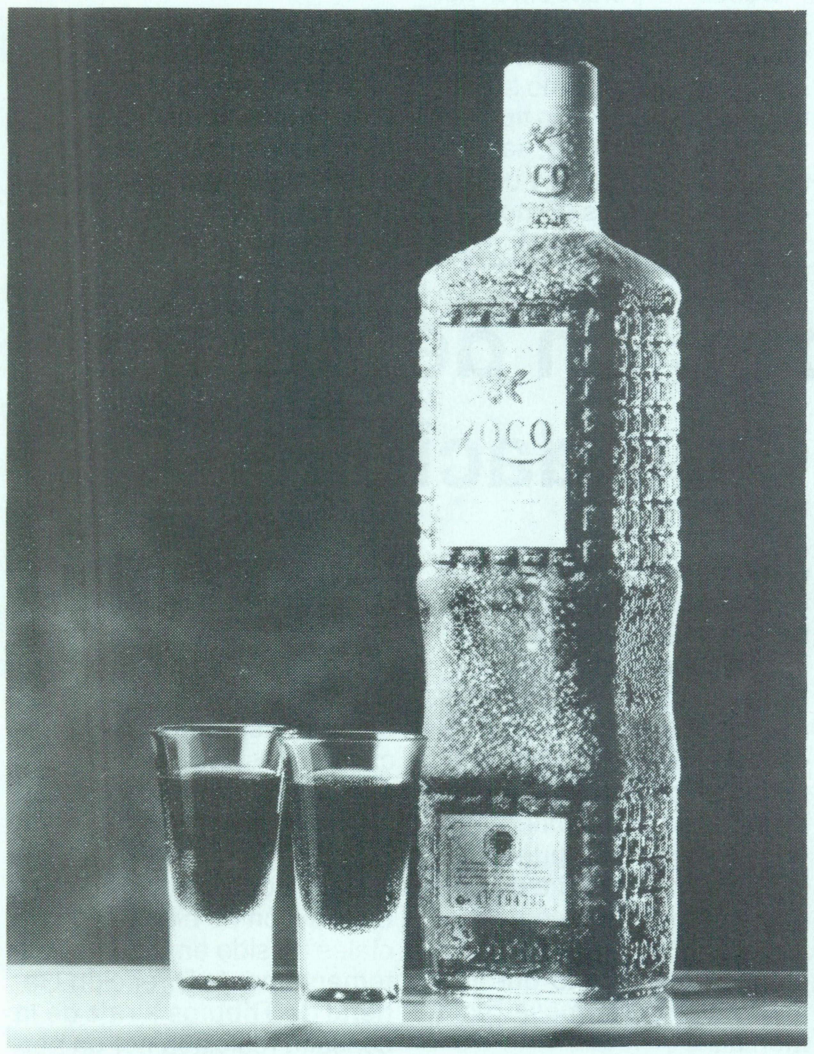
El pacharán no es ni muy dulce ni muy seco, ni muy fuerte ni muy suave. Es una bebida artesanal, de una gran naturalidad, equilibrada y con una enorme tradición.

Algo tan navarro como los Sanfermines es el pacharán, es fiesta y es folklore.

La endrina

Este gran digestivo, de moderado grado alcohólico, se obtiene tras permanencia del fruto de la endrina en el licor en el que se macera, prestándole su aroma y color característicos.

El fruto utilizado, la endrina, nace en un arbusto espinoso, de unos dos metros de altura. Florece en los meses de marzo y abril, en las laderas y ribazos de casi todo el país, y se recolecta, de forma artesanal y meticulosa, unos seis meses más tarde, coincidiendo con la recogida de la vendimia.



Este gran digestivo se obtiene del fruto de la endrina

La popularidad y el consumo se han disparado de forma alentadora

La endrina es un fruto con hueso, del tamaño de una avellana, de color rojo violáceo, con sabor agridulce y ligeramente amargo. Una espléndida combinación.

Sus orígenes

El origen del pacharán todavía permanece en la penumbra. Los navarros lo toman hace siglos, los mismos siglos que lo llevan haciendo. Quizá en algún tiempo fue un remedio casero contra ciertos males o dolores. Un reconfortante de espíritus.

La receta más antigua de pacharán data de principios de siglo y es propiedad de la familia Velasco.

«Debía introducirse en una botella los pacharanes junto con melocotones troceados en anís fino».

Todavía hoy el pacharán se elabora en numerosas casas, amantes de dar a esta bebida un toque personal y especial con unos granos de café o un poco de canela.

Ambrosio Velasco

La familia Velasco inició su andadura en los fascinantes derroteros del pacharán allá por el año 1816, cuando instaló su primera destilería en el majestuoso pueblo de Viana.

El negocio fue pasando de padres a hijos, hasta que en 1956 Ambrosio Velasco, llevado por su espíritu inquieto y atrevido, abre nuevos locales cercanos a los de su padre.

Trece años más tarde, el emprendedor Velasco abre una nueva fábrica en la ciudad de Pamplona, AMBROSIO VELASCO S.A.

La creación de una plantación de endrinas, multitud de campañas de publicidad, agresivas y valientes, meticulosas y tradicionales, y la más avanzada tecnología, son patrimonio de este hijo de la artesanía y de la naturalidad.

Nuevas tierras

Los aromas del pacharán, ávidos de conocer nuevas tierras, se han escapado de Pamplona y sus aledaños, han cruzado fronteras y se han introducido, poco a poco, como una buena tradición, en otros mercados del territorio español, donde se le conoce desde hace tan sólo unos años, y en algunos países extranjeros.

El pacharán ha dejado de ser patrimonio exclusivo del pueblo navarro. Ahora forma parte de todas las personas con alegría de vivir, de los amantes del buen comer y del buen beber, que ya tienen algo nuevo con que obsequiar sus paladares.

La popularidad y el consumo se han disparado de una forma alentadora para los productores navarros de pacharán.

Este licor navarro está presente en unos diez países extranjeros, destacando Alemania, si bien el desarrollo del pacharán se encuentra en una primera fase de introducción.

El pacharán es así. Es fiesta y tradición. Es el fantástico fruto de todo un pueblo. El navarro.●

Constitución del Consejo Regulador

En el acto de constitución del primer Consejo Regulador elegido por los empresarios del sector del pacharán, Fernando Velasco Esquide, de la empresa Ambrosio Velasco S.A., ha sido elegido presidente del Consejo Regulador de la Denominación Específica Pacharán Navarro.

La nueva entidad, que hasta ahora era nombrada por el consejero de Agricultura, eligió como vicepresidente a Juan Ignacio Velasco Baquedano de Destilerías Viana S.A.

El nuevo Consejo Regulador ha sido elegido con el consenso de las siete empresas navarras ampa-

Fernando Velasco es el nuevo presidente de la entidad

radas por la Denominación, que se plasmó en una candidatura única al Consejo Regulador en las elecciones convocadas el pasado mes de febrero.●

Vinícola Hidalgo compra La Arboledilla

La empresa sanluqueña Vinícola Hidalgo ha comprado la bodega La Arboledilla, propiedad de Bodegas Internacionales S.A.

Con la adquisición de La Arboledilla, Vinícola Hidalgo se asegura el suministro de manzanilla en un mercado que ha venido creciendo en los últimos años un 40 por ciento.

Asimismo, la compra garantiza la integridad de un edificio calificado como monumento arquitectónico.

El mercado de manzanilla ha crecido un 40%

La calidad y el suministro de La Gitana, la marca de Vinícola Hidalgo con mayor participación de mercado nacional y extranjero, quedan garantizados en unos tiempos que marcan un consumo creciente de Manzanilla.

La Arboledilla, construida en 1876 utilizando como muestra la bodega San Luis Hidalgo, conserva la misma disposición arquitectónica y su misma orientación.

Las soleras de ambos edificios y sus vinos encajan perfectamente entre sí.

Vinícola Hidalgo es una sociedad familiar independiente, establecida en 1972 en Sanlúcar de Barrameda.

La empresa está dirigida en la actualidad por la sexta generación de los miembros de la familia.

La empresa bodeguera se ha especializado en la producción de manzanilla, un vino exclusivo de la localidad sanluqueña.

La manzanilla, vino pálido, leve y seco, es una variante del fino, aunque algo más suave y fresco al paladar.

Esta bebida sanluqueña aporta un característico aroma y sabor yodado debido a la proximidad con el océano Atlántico.

El nombre de la manzanilla puede hallar su origen en el gusto tónico amargo del vino, que recuerda la infusión que lleva su mismo nombre, o por la proximidad del pueblo onubense Manzanilla.●

Los vinos navarros, promoción constante

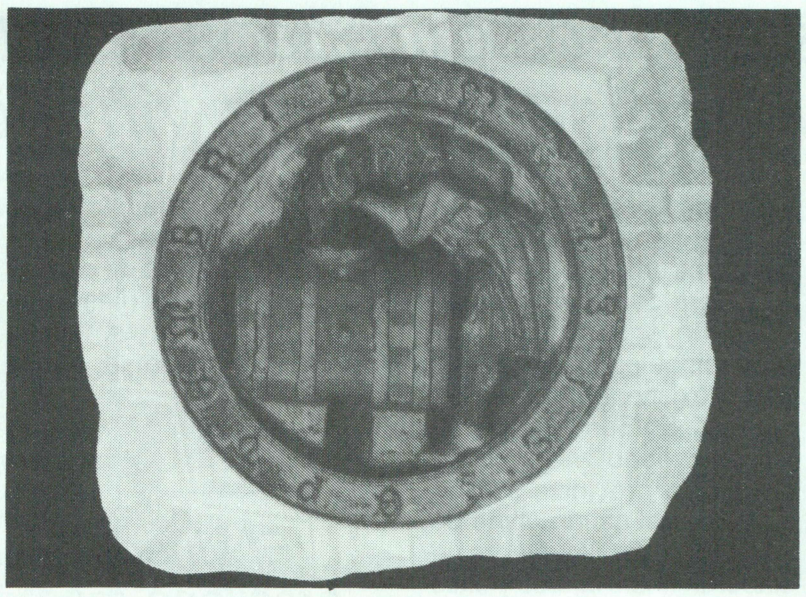
El Consejo Regulador de Denominación de Origen Navarra viene realizando una intensa campaña de promoción de los vinos navarros, dirigida principalmente al consumidor, aprovechando la celebración de la Expo'92.

Paralelamente, la entidad navarra organiza campañas promocionales de las marcas acogidas a la Denominación de Origen Navarra, en nuestro país, siempre y cuando éstas contengan una información genérica.

Recientemente, el Consejo Regulador, en colaboración con el Gobierno de Navarra, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Asociación de Exportadores de Vino Navarra ha acordado realizar una considerable inversión promocional en algunos países de la Comunidad Económica Europea, como Alemania, Holanda, y Reino Unido.

Las campañas de promoción, publicidad y degustación de los vinos navarros suponen una inversión por parte de dichas entidades de unos 96 millones de pesetas.

«Es la primera vez que un organismo estatal y una entidad foral, el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Navarra, cooperan en el desarrollo de los vinos navarros», afirma Miguel Angel Elizburu, director del Consejo Regulador de Denominación de Origen Navarra.



Las campañas de promoción se dirigen al consumidor

Estrategia

Las campañas promocionales impulsadas desde el Consejo Regulador son producto de un plan estratégico ideado hace cuatro años para promocionar los vinos navarros.

«Inicialmente, el Consejo Regulador y las empresas vinícolas navarras realizaron campañas de publicidad en medios gráficos de información general», explica Miguel Angel Elizburu.

«La evolución del sector, condicionó al Consejo Regulador a reorientar su planteamiento estratégico informando principalmente al profesional de venta o distribuidor de los vinos. En la actualidad nuestras campañas se dirigen al consumidor final».●

Coca-Cola apuesta por las bebidas deportivas

Coca-Cola pretende alzar en un año su marca Aquarius al liderazgo español de bebidas deportivas, un sector que crecerá alrededor de un 80 por ciento.

El sector de bebidas deportivas alcanzó los diez millones de litros, durante el ejercicio de 1991.

Isostar, fabricada por Wander, es la marca líder del sector de bebidas deportivas, seguida de Gatorade, comercializada por Elosúa.

La multinacional norteamericana de bebidas refrescantes Coca-Cola en España han vendido durante el primer trimestre del presente año casi 292 millones de litros, cifra que representa un incremento del 6,5 por ciento respecto a los resultados del mismo periodo en 1991.

Mientras que la marca Coca-Cola engloba el 67 por ciento de la producción, Coca-Cola sin Cafeína ha incrementado su producción un 22,6 por ciento, con 16,5 millones de litros.

La empresa ha vendido 292 millones de litros durante el primer trimestre

Estas cifras obedecen a una reorganización de las filiales de Coca-Cola en España.

Esta operación ha supuesto la adquisición, por parte de Compañía Coca-Cola España, encargada de la importación del concentrado, de la totalidad de Compañía de Servicios, otra filial de la multinacional ocupada de dar servicio a las trece sociedades embotelladoras de Coca-Cola en España.

Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes ha ampliado su capital en 734 millones de pesetas.●

Faustino Martínez, en expansión

Bodegas Faustino Martínez, amparada bajo la Denominación de Origen Rioja, ha exportado el 32,9 por ciento de todo el Gran Reserva y el 15,7 por ciento de todo el Reserva del total de las exportaciones de los vinos Rioja, durante 1991.

La bodega riojana exportó el 33% del Gran Reserva de Rioja

La empresa familiar Bodegas Faustino Martínez controla el proceso de elaboración y crianza a través de 500 hectáreas de viñedos propios que posee en la Rioja Alavesa.

La bodega riojana, ubicada en la localidad de Oyón, dispone de 25.000 barricas de roble y de más de 8 millones de botellas que mantiene año tras año en crianza.●

Exito de los primeros crianza y reserva de la D.O. Madrid

Las empresas bodegueras que lanzaron al mercado los primeros vinos de crianza y reserva amparados por el Consejo Regulador de Denominación de Origen Vinos de Madrid, el pasado mes de enero, han tenido un enorme éxito.

Las bodegas han vendido el 55 por ciento del total de los vinos, según han manifestado a este periódico responsables de la entidad madrileña.

Los vinos en cuestión son los crianzas «Tapón de Oro», de la empresa bodeguera Ricardo Benito, «Maín», de Bodegas Orusco, «Jesús Díaz e Hijos», de la bodega que lleva su mismo nombre, y el reserva de Bodegas Aigaco, «Jeromín, Castillo de Salvanés».

Estos caldos han salido al mercado con una contraetiqueta de reciente creación, distintivo de la calidad que los diferencia, de los vinos amparados bajo esta denominación.●

Los vinos de América del Sur, recuerdo de lejanas conquistas

Los colonos europeos aportaron un bagaje de muchos siglos a los viñedos de estas tierras

El origen del vino en América del Sur se sitúa en la época de la conquista cuando los misioneros españoles, espléndidos viticultores, ocuparon las tierras sudamericanas.

Aquellas vides dieron nacimiento al inmenso viñedo que hoy se extiende a lo largo de las costas, por todos los valles andinos, al pie de la cordillera, sobre las altas mesetas, en la pampa o en el Uruguay, covirtiéndose así en un recuerdo de la invasión, en un símbolo de eternidad.

El uso del vino se extendió al mismo tiempo que los pobladores. Los colonos franceses, italianos y alemanes aportaron, en sus bagajes de emigrantes, su amor a la viña y al vino, su saber, y *muchos siglos de tradición*.

En la actualidad, Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, Perú, Bolivia y Colombia han convertido sus viñedos en terrenos de respetables dimensiones y sus vinos en productos de gran calidad que no dejan de mejorar.

Argentina

Argentina es el cuarto productor vitícola mundial, tras Italia, Francia y España, y primero en América Latina.

El viñedo más antiguo que se cultiva en Argentina es el Criollo. Esta cepa llegó a estas tierras procedente de Méjico y Perú, pero puede considerarse como indígena.

El Criollo sirve para la elaboración de vinos blancos, aunque éstos provienen igualmente de otros viñedos importados, como Pedro Ximénez, Semillón, Pinot blanco, Malvasía, Riesling y Trebiano, todos ellos variedades blancas.

Los vinos tintos utilizan la uva Malbec que entra en la producción de los mismos en la proporción de unas dos terceras partes, completando el resto otras variedades europeas como la Verdot, Bonarda, Pinot negro, Cabernet, Lambrusco, Barbera y Merlot.

El clima poco húmedo y casi sin lluvias de la zona exige el aprovechamiento de los caudales de los numerosos ríos andinos, para el riego artificial de las tierras.

Las regiones de Mendoza, San Juan y Río Negro son las zonas vinícolas más importantes de Argentina. Estas tierras comprenden extensos valles y llanuras muy próximos a las estribaciones de la cordillera de los Andes.

La mayoría de los vinos producidos en Mendoza son tintos, existiendo también los blancos. En San Juan el vino es más lleno y generoso, pues esta provincia está influida por el cálido clima del Ecuador. En Río Negro se elaboran tintos ligeros y excelentes vinos blancos.

Chile

Los vinos elaborados en Chile presentan las más altas cualidades.

Estos caldos han adquirido una sólida reputación en todo el continente, aunque se exportan en pequeñas cantidades.

La calidad de los vinos chilenos data de tiempos remotos, cuando los españoles enseñaron a los nativos el cultivo de la vid. De la capital de los Incas la viña pasó a Chile.

Esta es la causa de que las variedades de uva más conocidas sean las provenientes de España y de la época colonial.

El viñedo brasileño más extendido es el Isabella

La uva tinta de Gallo, la uva de Italia, tinta y blanca con la que ha llegado a elaborarse vino moscatel, la uva de San Francisco, más cultivada en el norte, y la uva tinta del País, la más abundante y con la que se elaboran casi todos los vinos de la zona, son las variedades más destacadas.

Chile cuenta con tres grandes regiones vitivinícolas.

La población portuguesa influyó considerablemente en los vinos de Brasil

Los vinos españoles e iberoamericanos, en un libro

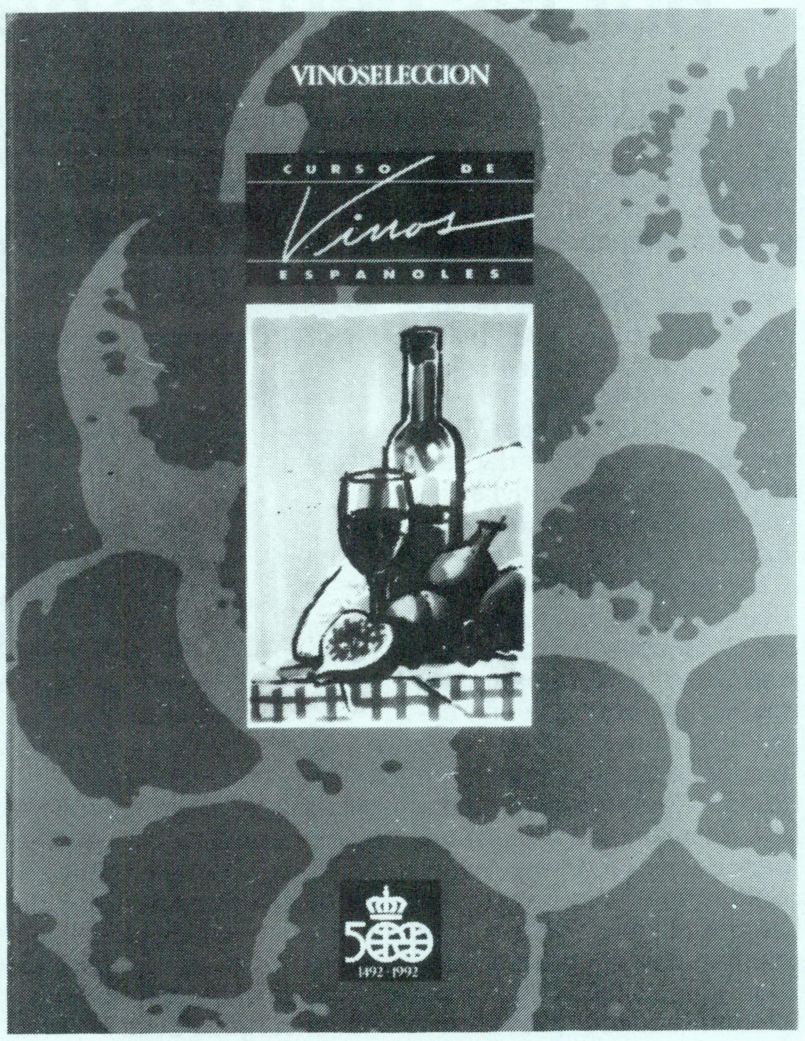
Vinoselección, el Club de Vinos más antiguo de España, ha editado el libro «Curso de Vino Españoles e Iberoamericanos» para todas aquellas personas que deseen introducirse de forma agradable y sencilla en el maravilloso mundo de viña y el vino.

El volumen forma parte del Programa Oficial de Conmemoraciones del Quinto Centenario.

«Curso de Vinos Españoles e Iberoamericanos», que consta de 268 páginas a todo color y está dividido en diez capítulos, es obra del escritor Rafael Chirbes, de la enólogo María Isabel Mijares y del médico e historiador Manuel Martínez Llopis.

En la publicación ha colaborado igualmente el ingeniero agrónomo José Antonio Sáez Illobre.

La expresión literaria de los mismos está admirablemente complementada con mapas gráficos y unas espléndidas fotografías que complementan eficazmente la información ofrecida.



La publicación ha sido editada por Vinoselección

La presentación del libro ha corrido cargo de Don Massimo Galimberti, presidente de Vinoselección, y del Catedrático de Estructura Económica, Ramón Tamames, quien ha destacado la trascendencia de la actividad vitivinícola en el desarrollo de la estructura económica de España, así como la idiosincrasia de sus habitantes.

A la convocatoria de Vinoselección acudieron más de doscientas personas, entre las que se contaban importantes personalidades del mundo del vino, como Luis Hidalgo, el Conde de Creixell, Ismael Díaz Yubero; del cuerpo diplomático, como Igor Ivanov, embajador de Rusia; de la universidad, la cultura y el arte, como Alberto Moncada, Antonio Mingote, Luis García Berlanga, así como de la sociedad, como Lita Trujillo y Jaime Ostos.•

La zona meridional es el área con mayor superficie de viñedos.

El clima húmedo y frío de estas tierras riega las vertientes rojizas y más o menos accidentadas, produciendo caldos ligeros y poco alcoholizados.

Mientras que los vinos producidos en las llanuras, que padecen un exceso de humedad durante el invierno, son más ligeros, los vinos de las laderas tienen más cuerpo y aroma.

La segunda región vitivinícola de Chile es la central, de

El vino compite en Perú con la chicha, bebida nacional

clima cálido y seco, de suelos llanos y poco coloreados.

En esta zona, de enormes plantaciones de uva de mesa, se ubica el valle del Maipo, donde se encuentran los mayores viñedos y se producen los grandes vinos de marca, los más nombrados y solicitados del país.

La zona norte se encuentra salpicada por cadenas de montañas y valles estrechos.

Los vinos del norte son considerados caldos licorosos, ricos en alcohol, completos y generosos. Asimismo, existen vinos dulces de los tipos Oporto, Jerez, Málaga y Madera.

Brasil

Los conquistadores portugueses implantaron el cultivo de la vid en Brasil, tercer productor de vinos de América del Sur.

Este vino se exporta principalmente a los Estados Unidos, Argentina y Alemania.

El viñedo brasileño más extendido es el Isabella, que produce un vino de consumo corriente. Los otros viñedos son el Duchesse, Merlot, Cabernet, Barbera, Niágara, Folha de Figos, Black July y Seibel.

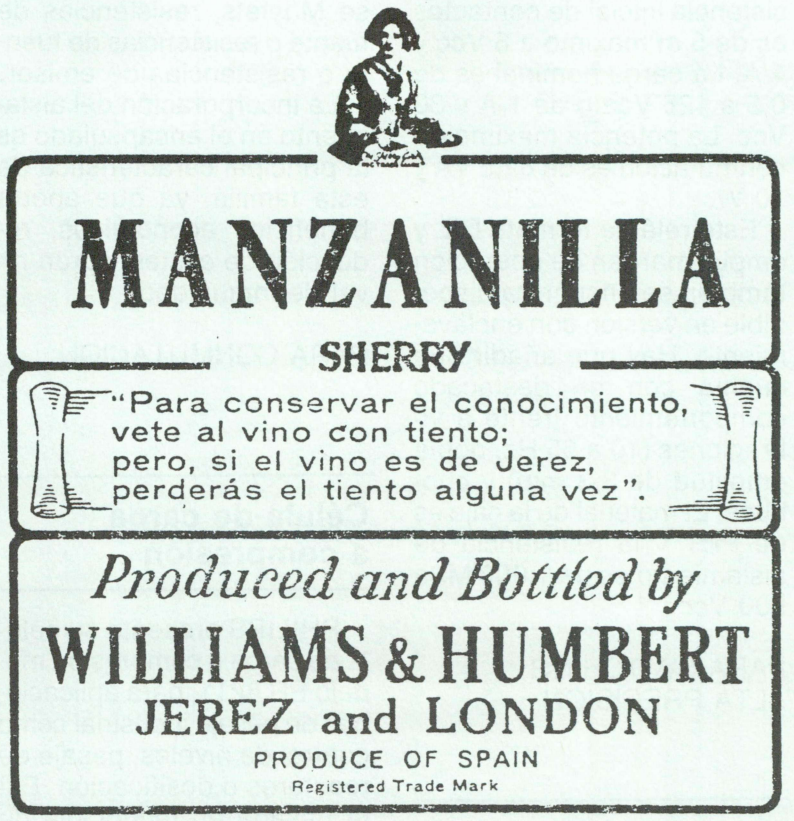
La región vinícola que reviste más importancia en Brasil es el Estado de Rio Grande do Sul, donde el clima es muy favorable al cultivo de la vid.

El viticultor de esta región cultiva las variedades Concord, Isabella, Tercy, Herbemont y los híbridos de Seibel.

Los vinos producidos en esta región son de calidad excelente, en particular los tintos.

Uruguay

Uruguay es el más pequeño de los estados de América del Sur, a excepción de la Guayana Francesa y Holandesa.



Las tierras colombianas producen una imitación de la Manzanilla española

Este país, cuarto productor de vino en el continente, tiene un mercado interno que compite extrechamente con el mate, bebida nacional uruguaya.

Uruguay, de clima templado y lluvioso, posee varias regiones vitícolas situadas en la zona meridional.

Canelones es la región más importante, seguida de Montevideo, donde se introdujo la viticultura en Uruguay.

El viñedo más extendido es el Harriague, cepa que raramente se encuentra en el resto del mundo.

Esta viña, originaria de los Pirineos franceses donde se la conoce con el nombre de Tannat, produce un vino de gran calidad, aunque los mejores caldos de Uruguay proceden de los viñedos Alicante, Carignan, Grenache y Cinsault.

Perú ocupa el quinto lugar entre los países vitícolas de América del Sur. Las principales regiones productoras son Lima, Ica, Chincha, Moquega, Tacna y Lacumba.

Los vinos blancos de esta zona son agradables, ligeros y aromáticos. Los tintos son ricos en tanino y sin gran distinción.

La viña de Bolivia fue importada de las islas Canarias

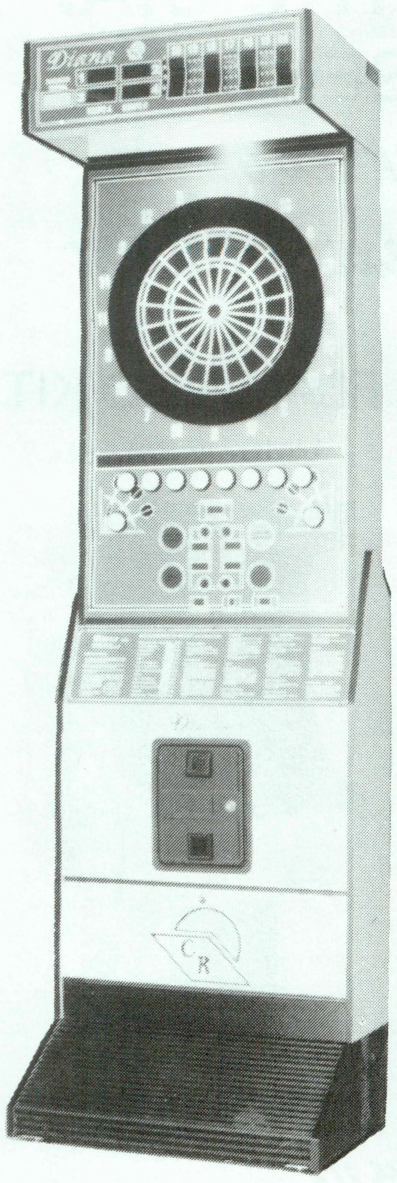
Además del vino y de la chicha, bebida nacional a base de maíz azucarado, Perú produce vinos dulces tipo Madera y Jerez.

Colombia es el productor más pequeño de vinos de toda América, debido al clima tórrido, de asombrosas particularidades, que trastorna el ciclo de la vendimia.

En las tierras colombianas se elaboran vinos que imitan la Manzanilla, el Oporto y algunos vinos ligeros de mesa.

La viña de Bolivia fue importada probablemente con viñedos procedentes de las islas Canarias.

El cultivo en Bolivia se concentra sobre todo en la provincia de la Paz, donde se elaboran vinos pesados.●



Diana GR

G.R., S.A.
M. de JUEGOS Y RECREO
GR

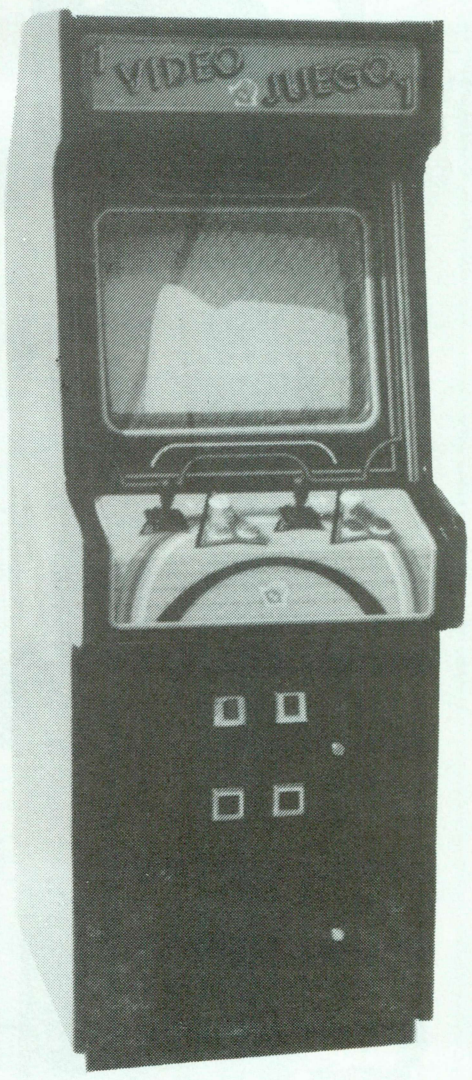
Garantía de Rentabilidad

VARIOS MODELOS A ELEGIR
COCHE, DEPORTES, MESA, MOTO,
DISPAROS, HABILIDAD, DIANA

- Dos selectores mecánicos de 25 y 100 ptas. o uno electrónico para todo tipo de monedas.
- Conector universal para acoplar cualquier tipo de placa.

Precios especiales para comerciales

INFORMESE: Tels.: (91) 742 38 64 - 320 44 87 - 320 56 21. FAX (91) 742 38 64
COMERCIAL: c./ Circe, 32. Tels.: (91) 742 38 64 - 320 56 21. 28022 Madrid
FABRICA: Avda. de Castilla, 32. Pol. Ind. El Jardín, Nave 45 Tel. (91) 676 61 92. TORREJON DE ARDOZ (Madrid)



Video Juego 2

Filtro de red para fuentes de alimentación conmutadas

Los filtros FN680 y FN682 de la firma SCHAFFNER se montan sobre chasis y han sido ideados para su aplicación en fuentes de alimentación conmutadas (SMPS).

La corriente que puede circular por ellos es de 10 amperios, consiguen un elevado grado de atenuación a bajas frecuencias y cumplen los estándares VDE, SEV, SEMKO, UL, CSA y BS.

DE APLICACION GENERAL

Relé extraplano polarizado alta sensibilidad

Se ha presentado un relé extraplano polarizado de alta sensibilidad y 1 A. Este relé tiene una altura de 5 mm y un peso de 1,2 g. Resiste sobretensiones de 1.500 V y cuenta con los reconocimientos UL y CSA. Sus contactos son bifurcados lo que permite una elevada fiabilidad.

El contacto estacionario es de aleación de plata y el móvil de aleación de plata con recubrimiento de oro. La resistencia inicial de contactos es de 5 m máximo a 6 Vcc y 1 A. La carga nominal es de 0,5 a 125 Vca o de 1 A y 30 Vcc. La potencia máxima de conmutación es de 62,5 VA y 30 W.

Este relé de formato DIL y amplio margen de operación también se encuentra disponible en versión con enclavamiento. Hay que añadir que cuenta con un destacado comportamiento frente a vibraciones (10 a 55 Hz, doble amplitud de 3,3 mm) y choques. El material de la caja es de PBT y la resistencia de aislamiento es de 1.000 MΩa 500 Vcc.

PARA SWITCHING
ALTA PRECISION

Driver MOS Gate

Se ha presentado la última generación de driver MOS Gate de IR, representada por la familia de circuitos integrados de potencia IR2121 e IR2125. A diferencia del driver PIC IR2110 de medio puente, las funciones de nivel alto y bajo están diseñados para excitar IGBT y MOSFET, incluyendo una protección de sobrecorriente. Para efectuar esta protección se necesita un voltaje de realimentación mediante Hexsense Mosfets, resistencias de fuente o resistencias de fuente o resistencias de emisor.

La incorporación del aislamiento en el encapsulado es la principal característica de esta familia, ya que aporta beneficios económicos, reducción de costes y gran nivel de inmunidad.

PARA CONMUTACION

Célula de carga a compresión

PHILIPS presenta su célula de carga a compresión modelo PR 6211, para aplicaciones de pesaje industrial como control de niveles, pesaje de reactores o dosificación. Esta basada en tecnología de banda extensométrica.

Debido a su sellado hermético y a su construcción en acero inoxidable, estas células están diseñadas para trabajar en ambientes más hostiles y en aplicaciones de funcionamiento continuo, en una amplía variedad de sectores como alimentación, petroquímico, etcétera.

Resistentes a las vibraciones, fáciles de instalar, estables en características y no requieren mantenimiento en su vida. Sus 650 Ω de impedancia de entrada hacen que su consumo sea mínimo, lo que es importante para la estabilidad y operatividad de estas células en áreas de seguridad intrínseca.

La altura total es de 70 milímetros, lo que permite que sean instaladas bajo depósitos o tolvas que por su ubicación tengan problemas de altura.

Además, PHILIPS facilita una gama completa de accesorios con aplicaciones concretas.

PARA BASCULAS

SRAM de 4 Mbit CMOS de 0,5 UM

La serie de SRAM de HITACHI HM628512, cuya capacidad es de 4 Mbit, basadas en un nivel de integración de 0,5 micras en tecnología CMOS consta de 24 modelos diferentes. Esto supone disponer de un total de 22,5 millones de dispositivos en una superficie de 116mm2.

Organizado internamente como 8 512 Kbit, el modelo más rápido de la nueva serie ofrece un tiempo de acceso de 55 nanosegundos, un valor más reducido que para la anterior generación de SRAM de este fabricante. Existen otras versiones con tiempos de acceso de 70, 85 y 100 ns. El consumo también de acceso de 70, 85 y 100 ns. El consumo también ha descendido y se ha situado en una corriente de 0,4 uA. Los datos pueden mantenerse almacenados con una tensión de alimentación de 2 voltios.

Dos son los encapsulados disponibles: DIL de 32 patillas con un ancho de 600 mil y SOP de 32 patillas con 525 mil.

DE APLICACION
EN GENERAL

Dispositivos lógicos programables CMOS

La serie TC9800 de dispositivos lógicos programables (PLD) de TOSHIBA son componentes CMOS con núcleos EEPROM borrables eléctricamente. Emplean arquitectura tipo FPLA que permite programar matrices AND u OR.

Estos dispositivos disipan menos potencia que sus predecesores y pueden trabajar con tensiones de alimentación de 2 a 6 voltios.

La serie consta de dos elementos, TC9800P y TC9801P, este último con entradas compatibles TTL y salidas de 5 ± 10% para manejar circuitos TTL.

DE APLICACION GENERAL

COMELTRO, S.A.

ATENCION SRES. PROPIETARIOS DE

BARES, SALONES, CAFETERIAS
Y PUBS (SOLO PARA CATALUÑA)
RENTABILICE LOS ESPACIOS NO UTILIZADOS
DE SU ESTABLECIMIENTO.

– NOSOTROS COLOCAMOS LAS MAQUINAS.
– VD. COMPARTE NUESTROS BENEFICIOS

CONSULTE SIN COMPROMISO

COMELTRO S.A.
PRESENTA
su nuevo
kit de exportación

GRAN OFERTA

LLAME DIRECTAMENTE A FABRICA

Póngase en contacto con: RUBEN OLVEIRA
TEL. (93) 322 49 13
FAX: (93) 322 44 32

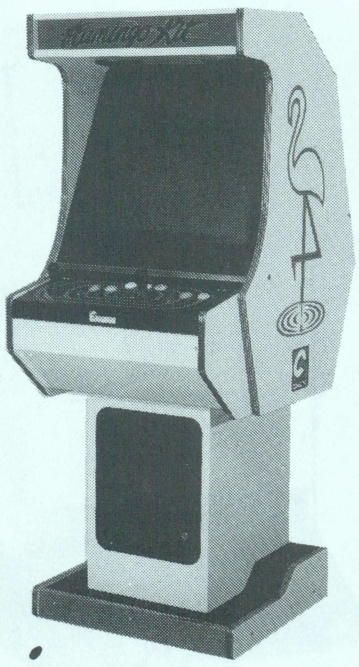
C/. Caballero, 75-77
08014 BARCELONA

* Pantalla de 25''
* Conector JAMMA
* Selector de monedas electrónico

FLAMINGO KIT
LUJO DE SALON

- CONECTOR JAMMA
- CONSOLA METALICA CON MANDOS MAGNETICOS 4 - 8 POSICIONES
- MONITOR HANTAREX 25"
- ARO GIRATORIO 90º
- FUENTE ALIMENTACION HANTAREX REFRIGERADA
- VOLTIMETRO DIGITAL
- CONMUTADOR DE INVERSION DE IMAGEN
- VENTILADOR CON FILTRO
- DESMAGNETIZADOR DE PANTALLA
- ADAPTABLE A CONSOLAS DE 4 JUGADORES
- SISTEMA OPERATIVO FRONTAL
- OPCIONAL: Kit alternador de doble juego - permite el uso de 2 placas alternativamente

DISPONIBLES EN NEGRO, GRIS,
MARMOL, BLANCO O EN EL COLOR
QUE UD. PREFIERA



es otra historia

ANUNCIOS CLASIFICADOS

ER/Hostelería incorpora una nueva sección:
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS de caracter particular
ER/Hostelería con la idea de dar un buen servicio a sus lectores, incorpora en su edición quincenal
este servicio gratuito.
Si es Vd. suscriptor o lector de ER, tiene a su disposición la sección de
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS
Pudiendo insertar su mensaje tantas quincenas como sea necesario.
ER le ofrece la publicación de su mensaje (30 palabras por anuncio) GRATIS.
* Si Vd. necesita comprar o vender su coche, moto, furgoneta, caravana, etc., etc.
* Si Vd. necesita comprar, vender o alquilar un piso, local, terreno, etc., etc.
* Si Vd. está buscando trabajo o bien si necesita contratar personal, etc., etc.
* Si Vd. dispone o necesita de material de ocasión, neveras, cocinas, congeladores, sillas, muebles, etc., etc.

Para publicar su anuncio:

Por teléfono:	(93) 318 58 15
Por fax:	(93) 302 29 54
Por correo:	ER/HOSTELERIA
(utilice n/orden de inserción)	Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º 08002 BARCELONA

NO LO DUDE, emita su mensaje GRATIS en ER/Hostelería.
Quincenalmente se renovaran los anuncios insertados.
Si desea nuevas inserciones no dude en comunicarnoslo.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....
DIRECCION .....
LOCALIDAD .....
TEL ( ) .....
FAX ( ) .....
N.I.F. .....
Profesión .....
Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

Bolsa de trabajo

Ofertas

Si usted busca un nuevo negocio nosotros lo tenemos. Poca inversión, fácil de controlar, de mucho futuro y rentabilidad. En este momento es un negocio que está empezando. Telf. (91) 473.45.44.

Mensajero autónomo se ofrece de 9 a 14h. (días laborables). 20 direcciones diarias Hospitalet-Barcelona. 150.000 ptas al mes + IVA (especial trámite bancos). Sr. Lorenzo. Telf. (93) 457.39.15.

Instalación, reparación y fabricación de calefacción de mesas de billar. Telf. (93) 846.20.12.

Si busca un nuevo negocio, nosotros lo tenemos. Beneficios mínimos estimados: unas 500.000 ptas. mensuales sin esfuerzo para usted. No hay que hacer inversión. No es del sector del recreativo, pero tiene relación. Telf. (91) 473.30.46.

Empresa distribuidora de cavas y vinos desea contactar con almacenistas y distribuidores, zona Sierra de Madrid, para ofrecer su gama de vinos y cavas. Contactar con Sr. Santiago Sánchez. Telf. y Fax (91) 811.33.25.

Demandas

Se necesita distribuidor autónomo para provincias. Producto de gran consumo popular y novedoso en el mercado. Muy interesante para personas relacionadas con videoclubs, tiendas de informática, tiendas de regalo, etc... Telf. (91) 473.24.45.

Compra/ Venta

Interesaría comprar: máquinas tiro al plato modelo ITISA 2. En cualquier estado y grúas SEGA, tres jugadores, modelo 6000 LUKE. Telf. (972) 77.02.54

Vendo máquinas de dardos americanas, seminuevas. T. (93) 490.37.79.

Vendo máquina de golf seminueva. Telf. (93) 490.37.79 y 490.47.59.

Vendo máquinas de dardos americanas seminuevas. Telf. (93) 490.37.79 y 490.47.59.

Se venden dos billares de carambola GRAND MATCH marca SOLER. 600.000 ptas./u. T. (93) 874.47.81.

Vendemos máquinas de martillo seminuevas, con documentación. Precio 50.000 ptas/u., funcionando. Llamar mañanas. Telf. (91) 266.98.12 y tarde (91) 639.58.44.

Se venden varias máquinas y modelos tipo «B» funcionando. Telf. (91) 711.19.55.

Vendo máquinas expendedoras de preservativos instaladas (Barcelona), usadas y nuevas. Por lotes o sueltas. Colocadas, 25.000; nuevas 15.000; usadas, 10.000. Telf. (93) 354.50.11.

Se compra explotación de máquinas A ó B en provincia de Barelona o Gerona. Telf. (93) 334.29.50.

Se venden dos permisos de máquinas tipo B para Barcelona. Telf. (93) 375.26.01.

Vendo dos miniboleras funcionando, por cambio de actividad. Telf. (91) 843.04.50.

Particular, vendo circuitos conmutadores para dos placas, con mangueras y conectores JAMMA. Precio: 7.500 Ptas. Telf. (987) 21.30.88.

Vendo máquinas «B» en baja provisional, para zona Andalucía. Proporcionaré documentación a nombre de la nueva empresa. Telf. (95) 423.19.07 y Fax (95) 423.19.06.

Locales

Alquilo servicio de cafetería de salón de juego de tipo «B». Zona muy comercial en Madrid. Telf. (91) 473.96.23.

Supercomercialísima pizzeria junto boca de Metro; zona muy comercial; alta facturación; traspaso en condiciones a convenir. Telf. (91) 473.96.23.

Se alquila local de 175 m2 en Vendrell (Tarragona). Apto para cualquier tipo de negocio e ideal para salón de máquinas tipo A. Cuatro puertas, dos a galerías comerciales y dos a calle principal. Sr. Alegre. T. (93) 212.07.96.

Traspaso Bar-restaurante. En la mejor zona de Pedregalejo (Málaga). Ideal para Pub o similar. T. (952) 28.80.48.

Alquilo 100 m^2. Zona muy tranquila. Plena naturaleza, donde puede instalar su caravana, su módulo y cercarlo. Ideal vacaciones, fines de semana... A dos horas de Barcelona. Sólo 120.000 año. Fax: (93) 458.70.16.

En traspaso o en alquiler. En polígoo industrial de Tarazona. Bar-restaurante, boleras, escalextric, billares, tragaperras y air-game. A familia hostelera o 3 socios. Facilidades hasta 10 años. Sr. Giménez. Telf. (976) 64.31.34.

Ofertas

Vendo infantiles de ocasión. Varios modelos. Telf. (972) 77.02.54.

Vendo máquina horóscopo, que lee la mano. Modelo Tutan-Kamon. Precio: 350.000 ptas. Telf. (972) 77.02.54.

Sunset rider 75, WF II 35, Wilow 70, Superstar 25, Galspanic 45, Trivial Pursuit VI 60, Cave Manninja 25, Hardhead II 40, Chopper I 10, Simpsons 80, Grude Buster 35, Final Fire 60, Haumlet Castle 10, Clas Road 10, Cabal 25, P47 15. Compro Aereos originales Capcom. Telf. (96) 583.36.77 y 586.56.52.

!Atención¡ Reparación y mantenimiento por abono de máquinas recreativas tipo A, B y deportivas. Operador, gane en rentabilidad y tranquilidad. Larga experiencia en el sector. Telf. (93) 333.35.59.

Placas: Golden Axe 30, Toki 30, World Cup 90 22, Jumping 27, Tortugas Ninja 40, New Zealand Story 22, Shadow Warrior 33, Chenov, Pow 25, etc., etc. Telf. (96) 583.36.77.

Vendo dos máquinas tipo «A». Mueble mesa tucán. Telf. (91) 711.19.55.

Vendo pistacheras metálicas entre 3.000 y 4.000 ptas. Precio según cantidad. Llamar mañanas. Telf. (91) 266.98.12 y 364.09.15.

Vendo pistas de coches marca DISLOT para seis coches con sonido parlante, repuestos y accesorios múltiples, con vitrina expositora, 18 coches, etc... PVP 850.000 ptas. Interesados llamar al Telf. (96) 539.09.11. Preguntar por Luís.

Se venden placas de video de segunda mano. Llamar en horas de oficina al Telf. (93) 353.70.62. Señor Gargallo o Señor Sánchez.

SnowBros-25, Rod Land-25, Hamelin Harry-35, World Cup 90-20, Pacland 35, Golden Axe 28, Rainbow Island 30, Toki 25, Crude Buster 35, Simpson 75, Deac Angle 30, Final Fight 50, Don Doco Don 40, Sunset Raider 75. Telf. (96) 583.36.77.

Placas: Hard head 2 35, Street smart 25, Dinamite dux 18, Super stars 20, Blood Bross 27, Shicann 2 15, Cavern ninja 25, Flash point 10, etc. Telf. (96) 556.51.35.

Placas: Thunder Blade 130, Champion Whestler 40, Pacmania 35, Karate Blazers 45, Capitan Comando 45, Legend of hero Tomna 30, Hammery harry 30, etc. Telf. (96) 556 51 35.

Oportunidad

Se venden dos silos de panadería. Capacidad de 20.000 kg. cada uno. Buen estado. Precio a convenir. Telf. (95) 247.01.48.

Salones

Se traspasa Salón A y B, en primera línea de la playa. Interesados dirigirse al Apartado de Correos 230, 03724 de Alicante.

Varios

Venta explotación de 100 máquinas tipo «B», en Colombia. Telf. (93) 564.16.97.

Vendo colección de botellines miniatura; 60 distintos, 12.000 ptas. Telf. (93) 354.50.11.

Busco socio cocinero. T. (952) 29.80.48.

Monte su propia empresa de máquinas expendedoras por tan sólo 35.000 ptas. Aparatos nuevos. T. (98) 225.11.36.

Ventas

Vendo terreno de 6.000 m^2 lindando con zona urbana y carretera N-V Km. 169 en Navalmoral de la Mata. Magnífica inversión. Telf. (927) 53.33.09.

Casas

En venta plazas de parking en Montcada Centro (Barcelona). Inversión 2.800.000 ptas. Telf. (93) 564.01.08.

Vendo en Alcalá de Chivert a 10 minutos de la playa de Alcoceber. Casa céntrica, a dos calles. Superfície 600 m^2 en 4 plantas; la primera y segunda «Pub» estilo inglés totalmente equipado y climatizado. Información de lunes a viernes. Telf. (964) 41.07.27.

Bar-restaurante, entrada a Blanes en carretera. Nuevo. 3 años. 100 m^2 más 30 m^2 de terraza. Se vende o cambia por explotación máquinas tipo A ó B. Telf. (93) 334.29.50.

DATAMAT, S. A.

IMPORT - EXPORT

ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS

DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO ☎ (94) 442 53 14
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18

El predominio del «ranking» nacional es claramente SEGA-SONIC con tres modelos entre las seis primeras posiciones, hecho que denota claramente el alto atractivo que estas máquinas están adquiriendo entre las principales empresas operadoras. En cualquier caso, merece destacarse el sobresaliente crecimiento recaudador que viene experimentando MINI FRUITS y la notable mejoría que aprecia CASINO ROYAL, últimamente siempre en alza. Por lo que se refiere a BABY FORMULA continúa manteniendo su notable nivel recaudador, circunstancia que le afianza en la segunda posición del «ranking» nacional. El mantenimiento de los niveles de recaudación del modelo de RF es en estos momentos el aspecto más sobresaliente, muy por encima de consideraciones sobre otros modelos en ascenso. Por supuesto, JOKER CHIP, firme líder.

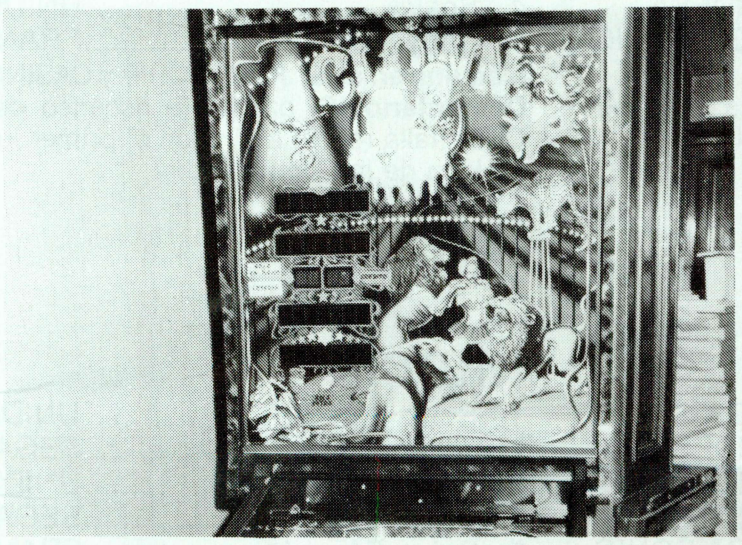
En el terreno de los «pin-balls» continúa mandando a nivel estatal con una cierta ventaja sobre FUN HOUSE y TERMINATOR, modelos que experimentan un mayor crecimiento durante el último mes. CLOWN y MUNDIAL 90 están a la zaga de lo que acontezca con la máquina recién introducida en el mercado, GET AWAY.

Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Joker Chip»..... SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula»..... FRANCO
3. «Scala»..... UNIDESA
4. «Casino Royal»..... UNIDESA
5. «Gold Run»..... SEGA-SONIC
6. «Golden Chip»..... SEGA-SONIC

Ranking Nacional de Pin-Balls

1. «250 C.C.»..... INDER
2. «Fun House»..... UNIDESA
3. «Terminator»..... UNIDESA
4. «Clown»..... INDER
5. «Mundial 90»..... INDER
6. «Corsario» ..... INDER



CLOWN vive un auténtico revival en varias Comunidades del país

Andalucía

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Mini Fruits».....UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
4. «Scala».....UNIDESA
5. «Gold Run».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: Prosigue el ascenso de MINI FRUITS en el ranking andaluz con BABY FORMULA, que sigue siendo el buque insignia.

Aragón

1. «Casino Royal».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Baby Fórmula».....FRANCO
4. «Scala».....UNIDESA
5. «Golden Chip».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: Equilibrio en esta región, cuyo aspecto más sobresaliente es la expectativa marcada por MINI FRUITS.

Asturias

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Gold Run».....SEGA-SONIC
4. «Scala».....UNIDESA
5. «Golden Chip».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: SEGA Y UNIDESA alternan las posiciones en el Principado.

Baleares

1. «Casino Royal».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Scala».....UNIDESA
4. «Mini Fruits».....UNIDESA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: La mayor progresión de la última quincena correponde a MINI FRUITS.

Canarias

1. «Casino Royal».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Scala».....UNIDESA
4. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: Posiciones inalterables en el archipiélago donde CASINO ROYAL continúa acaparando el primer lugar.

Cantabria

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Mini Fruits».....UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
4. «Gold Run».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: JOKER CHIP augura la mejor de las previsiones en esta última quincena.

Castilla-La Mancha

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Gold Run».....SEGA-SONIC
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Quincena sin cambios en la región castellano-manchega con JOKER CHIP en franco liderazgo.

Castilla-León

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Scala».....UNIDESA
5. «Golden Chip».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: CASINO ROYAL destaca como modelo en alza de los quince últimos días.

Catalunya

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Scala».....UNIDESA
5. «Golden Chip».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: JOKER y MINI FRUITS, protagonistas al concluir el mes de mayo.

Euzkadi

1. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Baby Fórmula».....FRANCO
4. «Casino Royal».....UNIDESA
5. «Gold Run».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: JOKER CHIP y CASIŃO ROYAL
Comentario: El chip sigue siendo el verdadero líder recaudador del País Vasco. Las máquinas «grandes» conservan el peso específico.

Extremadura

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
4. «Scala».....UNIDESA
5. «El Tren».....FRANCO

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: No hay cambios en esta región. JOKER CHIP, firme líder en esta Comunidad.

Galicia

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
3. «Gold Run».....SEGA-SONIC
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Super Chip».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Posiciones inalterables. SEGA-SONIC, claro dominador.

La Rioja

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Gold Run».....SEGA-SONIC
4. «Scala».....UNIDESA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Firme líder el modelo JOKER CHIP. Buena introducción de MINI FRUITS.

Madrid

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
4. «Scala».....UNIDESA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: JOKER CHIP y CASINO ROYAL
Comentario: El previsible ascenso de JOKER CHIP halla reflejo al fin con el primer lugar en el ranking de la Comunidad.

Murcia

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: El modelo que aventura mejores perspectivas es MINI FRUITS.

Navarra

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Joker Chip.....SEGA-SONIC
3. «Scala».....UNIDESA
4. «Mini Fruits».....UNIDESA
5. «Bolsa Oro».....OPER-COIN

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Posiciones enormemente equilibradas en esta Comunidad foral donde BABY FORMULA consolida el liderazgo.

Comunidad Valenciana

1. «Scala».....UNIDESA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
5. «Rochy-2».....INDER

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: No hay cambios en la región levantina, área donde dos modelos de UNIDESA llevan la voz cantante.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Andalucía

1. «Mundial 90».....INDER
2. «Fun House».....UNIDESA
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Moon Light».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Posiciones consolidadas en la Comunidad andaluza con UNIDESA en alza y MUNDIAL 90 firme líder.

Aragón

1. «Terminator».....UNIDESA
2. «Clown».....INDER
3. «Corsario».....INDER
4. «Fun House».....UNIDESA
5. «250 C.C.».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Liderazgo de TERMINATOR, auténtica exterminadora de oposición en esta región.

Asturias

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «Terminator».....UNIDESA
3. «Mundial 90».....INDER
4. «Clown».....INDER
5. «250 C.C.».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Atención a GET AWAY, el último producto de UNIDESA.

Baleares

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «Terminator».....UNIDESA
3. «Clown».....INDER
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Mundial 90».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Polaridad de UNIDESA en los dos primeros lugares.

Canarias

1. «Terminator».....UNIDESA
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Fun House».....UNIDESA
4. «The Machine».....UNIDESA
5. «Mundial 90».....INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: Buena introducción de GET AWAY en el archipiélago.

Cantabria

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «Clown».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Canasta 86».....INDER
5. «250 C.C.».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: FUN HOUSE y CLOWN explican el porqué de las dos primeras posiciones.

Castilla-La Mancha

1. «Corsario».....INDER
2. «Mundial 90».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: ATLETA
Comentario: Firme liderazgo de CORSARIO, pero buen nivel de ATLETA.

Castilla-León

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Corsario».....INDER
4. «Mundial 90».....INDER
5. «Terminator».....UNIDESA

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Llega al quinto lugar el modelo más en boga. Buen nivel de 250 C.C.

Catalunya

1. «Terminator».....UNIDESA
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Fun House».....UNIDESA
4. «Mundial 90».....INDER
5. «Get Away».....UNIDESA

Máquina en alza: GET AWAY
Comentario: Sin duda la introducción del reciente WILLIAMS, el más destacado.

Euzkadi

1. «Corsario».....INDER
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Clown».....INDER
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: CORSARIO
Comentario: CORSARIO continúa figurando en el primer lugar.

Extremadura

1. «Mundial 90».....INDER
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Fun House».....UNIDESA
4. «Terminator».....UNIDESA
5. «Clown».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Confirma las expectativas TERMINATOR que accede con fuerza entre los cuatro primeros lugares.

Galicia

1. «Corsario».....INDER
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Mundial 90».....INDER
4. «Clown».....INDER
5. «Moon Light».....INDER

Máquina en alza: ATLETA
Comentario: La más reciente incorporación es ATLETA, aunque por delante hay una nutrida presencia INDER.

La Rioja

1. «Terminator».....UNIDESA
2. «Clown».....INDER
3. «Fun House».....UNIDESA
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Mundial 90».....INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Sin cambios en esta región uniprovincial. TERMINATOR sigue firme.

Madrid

1. «250 C.C.».....INDER
2. «Clown».....INDER
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Corsario».....INDER
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: GET AWAY
Comentario: A pesar de la consolidación del «ranking» del pasado mes, GET AWAY atiende las mejores expectativas.

Murcia

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Mundial 90».....INDER
4. «Clown».....INDER
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: CLOWN
Comentario: Buenas expectativas de CLOWN, el «pin-ball» más en forma.

Navarra

1. «Fun House».....UNIDESA
2. «Corsario».....INDER
3. «Clown».....INDER
4. «250 C.C.».....INDER
5. «Canasta 86».....INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: Ratifica el liderazgo, FUN HOUSE.

Comunidad Valenciana

1. «Terminator».....UNIDESA
2. «250 C.C.».....INDER
3. «Fun House».....UNIDESA
4. «Corsario».....INDER
5. «Atleta».....INDER

Máquina en alza: ATLETA
Comentario: Sin cambios en esta región, cuya novedad más significativa es el alza de ATLETA.

El «ranking» de «pin-balls» se realiza mediante un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras existentes en cada una de las provincias españolas. Posteriormente los resultados se reflejan en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía. •

La Guinda del Cóctel

Esta Mini es Guay

CIRSA

UNIDESA®

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.

Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.

INDISIL S.L.

BILLARES IBAÑEZ

Gran Vía de les Corts Catalanes, 290
Teléfono 425 30 77/425 49 06
08004 BARCELONA

BILLAR DE CARAMBOLA

EN MADERA DE IROCO
MACIZO DE GRAN CALIDAD

Medidas: 254 x 127
220 x 110
200 x 100

BILLAR AMERICANO

DE GRAN CALIDAD
CONVERTIBLE EN BILLAR
CARAMBOLA

Medidas: 220 x 110
200 x 100

BILLAR AMERICANO

TIPO BAR ELECTRICO

Medidas: 200 x 100

BILLAR CONSTRUIDO DE MADERA HAYA

AMERICANO:CARAMBOLA

CONVERTIBLE MESA COMEDOR o SIMILAR

Medidas: 220 x 110
200 x 100
168 x 82

BILLARES PEQUEÑOS DE TODOS LOS TIPOS Y MEDIDAS

PLEGABLE:DESMONTABLES

FUTBOLIN Mod. CATALUNYA EN MADERA DE HAYA IRROMPIBLE

RECUERDE
SOMOS FABRICANTES
CONSULTE SIN COMPROMISO

INDISIL S.L.

BILLARES IBAÑEZ

Gran Vía de les Corts Catalanes, 290
Teléfono 425 30 77/425 49 06
08004 BARCELONA